



Laporan Keberlanjutan 2024

Sustainability Report 2024

Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Tabel.....	ii
Daftar Gambar	iv
A. Tentang Laporan Ini (<i>About This Report</i>)	1
B. Strategi Keberlanjutan (<i>Sustainability Strategy</i>)	1
C. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (<i>Sustainability Aspects Overview</i>).....	2
Aspek Ekonomi (<i>Economy Aspects</i>)	2
Aspek Sosial (<i>Social Aspects</i>)	2
Aspek Lingkungan Hidup (<i>Environmental Aspects</i>)	2
D. Profil Perusahaan (<i>Company Profile</i>)	3
Wilayah Operasional (<i>Operational Areas</i>).....	4
Skala Usaha (<i>Business Scale</i>).....	6
Visi dan Misi Keberlanjutan (<i>Sustainability Vision and Mision</i>).....	7
Komposisi Karyawan (<i>Employee Composition</i>)	8
Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha (<i>Products, Services and Business Activities</i>)	10
Keanggotaan Pada Asosiasi (<i>Associations Memberships</i>)	12
Perubahan Bersifat Signifikan (<i>Significant Changes</i>)	13
E. Penjelasan Direksi (<i>Board of Director's Message</i>)	14
F. Tata Kelola Keberlanjutan (<i>Sustainability Governance</i>)	24
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan (<i>Sustainability Governance Structure</i>)	24
Tugas dan Tanggung Jawab Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan (<i>Roles and Responsibilities of Sustainable Financial Working Unit</i>)	24
Pengembangan Kompetensi (<i>Competency Development</i>)	25
Penerapan Manajemen Risiko Keberlanjutan (<i>The Implementation of Sustainability Risk Mgt.</i>)	27
Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders</i>)	28
G. Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainability Governance</i>)	28
Kinerja Ekonomi (<i>Economic Performance</i>)	28
Kinerja Sosial (<i>Social Performance</i>).....	29
Pelayanan Kepada Debitur (<i>Customer Care</i>).....	29
Ketenagakerjaan (<i>Employment</i>)	30
Masyarakat (<i>Communities</i>)	31
Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (<i>Social and Environmental Responsibility</i>)	36
Kinerja Lingkungan Hidup (<i>Environmental Performance</i>)	36
Penggunaan Energi (<i>Energy Consumption</i>)	36
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan (<i>Responsibilities for Developing Sustainable Finance Products and Services</i>).....	37

Daftar Tabel

Tabel 1. Aspek Ekonomi per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Economy Aspects per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah</i>)	2
Tabel 2. Aspek Sosial per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 (<i>Social Aspects per Desember 31st, 2022, Desember 31st, 2023, and Desember 31st, 2024</i>)	2
Tabel 3. Aspek Lingkungan Hidup per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Environmental Aspects per Desember 31st, 2022, Desember 31st, 2023, and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah</i>).....	2
Tabel 4. Informasi Perusahaan (<i>Company Information</i>)	4
Tabel 5. Posisi Keuangan per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Financial Position per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah</i>)	6
Tabel 6. Persentase Kepemilikan Saham per 31 Desember 2024 (<i>Percentage of Share Ownership December 31st, 2024</i>).....	6
Tabel 7. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin per 31 Desember 2024 (<i>Employee Composition Based on Gender December 31st, 2024</i>).....	8
Tabel 8. Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia per 31 Desember 2024 (<i>Employee Composition Based on Age December 31st, 2024</i>).....	8
Tabel 9. Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan per 31 Desember 2024 (<i>Employee Composition Based on Employment Status December 31st, 2024</i>)	8
Tabel 10. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan per 31 Desember 2024 (<i>Employee Composition Based on Education Level December 31st, 2024</i>)	9
Tabel 11. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan per 31 Desember 2024 (<i>Employee Composition Based on Organizational Level per December 31st, 2024</i>)	9
Tabel 12. Perubahan Alamat Kantor Cabang di Tahun 2024 (<i>Change in Branch Office Address in 2024</i>)	13
Tabel 13. Pembukaan Kantor Selain Kantor Cabang UUS di Tahun 2024 (<i>Opening of Sharia Offices Other than Branch Offices in 2024</i>).....	13
Tabel 14. Penyaluran Pembiayaan Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi di Daerah Berkembang Tahun 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Distribution of financing for increasing the economy in developing regions 2024 in Thousand Rupiah</i>)	16
Tabel 15. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang (<i>Realization of Development of the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang</i>)	17
Tabel 16. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya (<i>Realization of Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya</i>)	18
Tabel 17. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda (<i>Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda</i>)	19
Tabel 18. Daftar Pelatihan/Seminar/Workshop yang Diikuti oleh Direksi di Tahun 2024 (<i>List of Trainings/Seminars/Workshops that Attended by the Board of Director in 2024</i>)	25
Tabel 19. Daftar Pelatihan/Seminar/Workshop yang Diikuti oleh Komisaris di Tahun 2024 (<i>List of Trainings/Seminars/Workshops that Attended by the Board of Commissioner in 2024</i>)	26
Tabel 20. Daftar Pelatihan/Seminar/Workshop yang Diikuti oleh DPS di Tahun 2024 (<i>List of Trainings/Seminars/Workshops that Attended by the DPS in 2024</i>)	26
Tabel 21. Posisi Keuangan SMS Finance per 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Financial Position of SMS Finance per Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah</i>)	29
Tabel 22. Laba Rugi per 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah (<i>Profit or Loss per Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah</i>)	29

Tabel 23. Kegiatan Pelatihan di Tahun 2022-2024 (<i>Training Activity in 2022-2024</i>)	31
Tabel 24. Realisasi Literasi Keuangan di Bandung, Jawa Barat (<i>Realization of Financial Literacy at Bandung, West Java</i>)	31
Tabel 25. Realisasi Literasi Keuangan di Semarang, Jawa Tengah (<i>Realization of Financial Literacy at Semarang, Central Java</i>)	32
Tabel 26. Realisasi Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Syariah di Banjarmasin, Kalimantan Selatan (<i>Realization of SMS Finance Sharia Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan</i>)	33
Tabel 27. Realisasi Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Konvensional di Banjarmasin, Kalimantan Selatan (<i>Realization of SMS Finance Conventional Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan</i>)	34
Tabel 28. Realisasi Promosi dan Layanan Produk Pembiayaan di Instagram & Facebook (<i>Realization of Financing Product Promotions and Services on Instagram & Facebook</i>)	35
Tabel 29. Penggunaan Energi Tahun 2022-2024 dalam Rupiah (<i>Energy Usage in 2022-2024 in Rupiah</i>)	36

Daftar Gambar

Gambar 1. Kepemilikan Saham (<i>Share Ownership</i>)	6
Gambar 2-4. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang (<i>Realization of Development of the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang</i>).....	17
Gambar 5-6. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya (<i>Realization of Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya</i>)	18
Gambar 7-8. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda (<i>Realization of Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda</i>)	19
Gambar 9-12. Pelaksanaan Program Green Campaign (<i>The Implementation of Green Campaign Program</i>)	21
Gambar 13. Struktur Organisasi Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan (<i>The Organizational Structure of Sustainable Financial Working Unit</i>).....	24
Gambar 14. Prosedur Singkat Layanan Pengaduan Debitur (<i>Brief Procedure for Debtor Complaint Services</i>)	30
Gambar 15-18. Pelaksanaan Literasi Keuangan di Bandung, Jawa Barat (<i>Realization of Financial Literacy at Bandung, West Java</i>).....	32
Gambar 19-22. Pelaksanaan Literasi Keuangan di Semarang, Jawa Tengah (<i>Realization of Financial Literacy at Semarang, Central Java</i>)	33
Gambar 23-24. Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Syariah di Banjarmasin, Kalimantan Selatan (<i>Realization of SMS Finance Sharia Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan</i>)	34
Gambar 25-26. Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Konvensional di Banjarmasin, Kalimantan Selatan (<i>Realization of SMS Finance Conventional Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan</i>)	35
Gambar 27-29. Pelaksanaan Promosi dan Layanan Produk Pembiayaan di Instagram & Facebook (<i>Realization of Financing Product Promotions and Services on Instagram & Facebook</i>)	34

A. Tentang Laporan Ini

About This Report

Laporan Keberlanjutan 2024 merupakan laporan yang disusun oleh PT Sinar Mitra Sepadan Finance (“SMS Finance”) dengan mengacu pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 perihal Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Melalui laporan ini, SMS Finance menyampaikan informasi terkait strategi dan pencapaian atas rencana aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Informasi yang terdapat di dalam laporan ini merupakan kinerja keuangan berkelanjutan SMS Finance selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Informasi dan data yang disajikan baik secara kualitatif maupun kuantitatif.

The 2024 Sustainability Report is the report prepared by PT Sinar Mitra Sepadan Finance (“SMS Finance”) with reference to POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. Through this report, SMS Finance delivers information related to the strategies, achievements and impacts of the Company’s operational activities in economic, social and environmental aspects.

The information contained in this report is the sustainability performance of SMS Finance during the period 1 January to 31 December 2024. The information and data are presented both qualitatively and quantitatively.

B. Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Tahun 2024 menjadi tahun kelima bagi SMS Finance dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan sesuai amanat pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 perihal Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Sebelum menjalankan Keuangan Berkelanjutan, SMS Finance terlebih dahulu menetapkan visi dan misi keuangan berkelanjutan sebagaimana tercantum pada bagian Profil Perusahaan di dalam laporan ini.

Dalam mewujudkan visi dan misi keuangan berkelanjutan, SMS Finance menerapkan program-program keuangan berkelanjutan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

2024 is the fifth year for SMS Finance to implement Sustainable Finance as mandated by POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. Before implementing the Sustainable Finance, SMS Finance formerly established the vision and mission of sustainable finance as stated in the Company Profile section of this report.

In realizing the vision and mission of sustainable finance, SMS Finance implements sustainable financial programs that are in line with the principles of sustainability.

C. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspects Overview

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, SMS Finance mengedapankan keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan.

In implementing sustainable finance, SMS Finance emphasizes the harmony between economic, social and environmental interests.

Aspek Ekonomi

Economy Aspects

Uraian Description	2022	2023	2024
Total Piutang Pembiayaan Total Account Receivables	3,242,210,920	3,543,673,649	3,169,624,930
Pendapatan Income	845,271,378	983,236,223	1,022,221,558
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	188,873,272	106,657,891	31,178,291

Tabel 1. Aspek Ekonomi per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah
(Economy Aspects per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah)

Aspek Sosial

Social Aspects

Uraian Description	2022	2023	2024
Jumlah Karyawan (Orang) Number of Employees (Peoples)	2,544	2,715	2,754
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate (%)	4.08%	5.81%	6.32%
Biaya Pelatihan dan Pendidikan (Dalam Ribu Rupiah) Employee Training and Education Expenses (in Thousand Rupiah)	7,339,404	6,459,734	5,617,496
Biaya CSR (Dalam Ribu Rupiah) CSR Expense (In Thousand Rupiah)	59,157	178,858	57,269

Tabel 2. Aspek Sosial per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024
(Social Aspects per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024)

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspects

Uraian Description	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik Electricity Usage	3,158,034	3,497,955	3,529,805
Penggunaan Air Minum* Use of Drinking Water	77,219	125,685	144,016
Penggunaan Kertas Paper Usage	566,683	744,706	579,364

Uraian Description	2022	2023	2024
Penggunaan BBM Fuel Usage	1,189,228	1,386,056	1,465,526

Tabel 3. Aspek Lingkungan Hidup per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah
(*Environmental Aspects per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah*)

*Data yang disajikan merupakan data penggunaan air minum di Kantor Pusat saja
The presented data is the drinking water usage at the Head Office only

D. Profil Perusahaan

Company Profile

SMS Finance merupakan salah satu perusahaan pembiayaan skala nasional yang didirikan pada tanggal 28 November 2000. Perusahaan ini berkedudukan di Jakarta Selatan dan berkantor pusat di Agro Plaza Lantai 16-17, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X2-1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950.

Adapun pemegang saham Perusahaan saat ini adalah ORIX Corporation, Jepang dan PT Sinar Mas Multiartha, Tbk (“SMMA”), dimana ORIX Corporation sebagai pemegang saham mayoritas sebesar 85% atas Perusahaan.

Perusahaan telah menjadi bagian dari ORIX Corporation, Jepang yang memiliki jaringan di sejumlah negara dan terdaftar di New York Stock Exchange dan Tokyo Stock Exchange. Perusahaan bergerak di bidang jasa pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan pembiayaan syariah. Perusahaan telah berkembang selama 24 tahun, memiliki 179 jaringan (Kantor Cabang, Kantor Selain Kantor Cabang, Kantor Cabang Unit Usaha Syariah dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah) di seluruh Indonesia dan per 31 Desember 2024 memiliki 2.754 karyawan.

Pada tahun 2019, PT Sinarmas Multiartha, Tbk bergabung menjadi pemegang saham Perusahaan dan melalui grup bisnisnya, terus berkembang dengan pesat melalui penyediaan layanan

SMS Finance is a national scale financing company that was founded on November 28, 2000. The company is domiciled in South Jakarta and headquartered at Agro Plaza 16-17 Floors, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X2-1, Kuningan Timur, Setiabudi, South Jakarta 12950.

The current shareholders of the Company are ORIX Corporation, Japan and PT Sinar Mas Multiartha, Tbk (“SMMA”), in which ORIX Corporation is the majority shareholder of 85% of the Company.

The company is part of the ORIX Corporation, Japan which has a network in several countries and is listed on the New York Stock Exchange and Tokyo Stock Exchange. The company is engaged in financing services for investment, working capital, multipurpose and sharia financing services. The company has grown for 24 years, has 179 networks (Branch Offices, Offices Other than Branch Offices, Sharia Business Unit Branch Office and Sharia Business Unit Offices Other than Branch Office throughout Indonesia and as of December 31st, 2024 has 2.754 employees.

In 2019, PT Sinarmas Multiartha, Tbk joined to become a shareholder of the Company and through its business group, continues to grow rapidly through the provision of integrated financial

keuangan terintegrasi, termasuk asuransi, services, including insurance, multi-finance, multifinance, perbankan, sekuritas, fintech, dan banking, securities, fintech and other services. layanan lainnya.

Nama Perusahaan Company Name	PT Sinar Mitra Sepadan Finance
Bidang Usaha Line of Business	Lembaga Pembiayaan Financial Institution
Lokasi Kantor Pusat Location of Headquarter	Agro Plaza Lantai 16 & 17 Jl. HR. Rasuna Said Kav. X2-1 Jakarta Selatan
Customer Care	1500403
Nomor Telepon Phone Number	(021) 80864900
Situs Perusahaan Company's Website	https://www.smsfinance.co.id

Tabel 4. Informasi Perusahaan (*Company Information*)

Wilayah Operasional Operational Areas



- 1 Kantor Pusat/Head Office
- 110 Kantor Cabang/Branch Office
- 17 Kantor Cabang UUS/UUS Branch Office
- 51 Kantor Selain Kantor Cabang UUS/Sharia Business Unit Office
Other Than Branch Office

Kantor Cabang/Branch Office

SUMATERA

- Tritura
- Binjai
- Karo
- Tebing Tinggi
- Pematang Siantar
- Kisaran
- Labuhanbatu
- Rokan Hilir
- Tapanuli Utara
- Padang Sidempuan
- Padang
- Belilas
- Pasaman
- Pekanbaru
- Pelalawan
- Teluk Kuantan
- Ujung Batu
- Batam
- Bengkalis
- Bangka
- Baturaja
- Belitung
- Palembang
- Banyuasin
- Prabumulih
- Tugumulyo
- Tulang Bawang
- Bengkulu
- Jambi
- Lubuk Linggau
- Sarolangun
- Muara Bungo
- Pringsewu
- Lampung
- Metro Lampung

JAWA

- Jakarta Timur
- Jakarta Utara
- Depok
- Bogor
- Bekasi Barat
- Cikupa
- Ciputat
- Kedoya
- Serang
- Tangerang
- Tangerang Selatan II
- Cirebon
- Cikarang
- Karawang
- Purwakarta
- Bandung
- Kudus
- Purwokerto
- Pekalongan
- Semarang
- Salatiga
- Sukoharjo
- Sleman
- Madiun
- Bojonegoro
- Kediri
- Mojokerto
- Sidoarjo
- Surabaya
- Gresik
- Malang
- Jember
- Probolinggo

BALI

- Denpasar

NTT

- Kupang
- Belu

NTB

- Mataram
- Sumbawa

KALIMANTAN

- Balikpapan
- Kotawaringin Timur
- Samarinda
- Berau
- Tarakan
- Kutai Timur
- Banjarmasin
- Martapura
- Pangkalan Bun
- Pontianak

MALUKU

- Ambon
- Halmahera Utara
- Ternate

SULAWESI

- Bone
- Makassar
- Palopo
- Luwu Timur
- Sengkang
- Luwuk Banggai
- Bulukumba
- Morowali
- Tolitoli
- Gorontalo
- Kolaka
- Mamuju
- Palu
- Kendari
- Pare-Pare
- Toraja
- Baubau
- Manado
- Kotamubago

PAPUA

- Jayapura
- Sorong
- Nabire
- Manokwari
- Merauke

Kantor Cabang Unit Usaha Syariah/Sharia Business Unit Branch Office

SUMATERA

- Aceh Barat
- Aceh Tengah
- Aceh Tenggara
- Banda Aceh
- Langsa
- Lhokseumawe

- Subulussalam
- Tritura
- Pekanbaru
- Jambi
- Palembang
- Lampung

JAWA

- Jakarta Timur
- Tangerang
- Bandung
- Semarang
- Surabaya

Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah/Sharia Business Unit Offices Other than Branch Office

SUMATERA

- Binjai
- Padang Sidempuan
- Labuhan Batu
- Padang
- Pasaman
- Batam
- Lubul Linggau
- Belitung
- Bengkulu
- Rokan hilir
- Belilas
- Tugumulyo
- Kisaran
- Pematang Siantar
- Pidie
- Gayo Lues
- Aceh Barat Daya

- Metro Lampung
- Pringsewu
- Ujung Batu
- Tapanuli Utara

JAWA

- Bekasi Barat
- Bogor
- Cikupa
- Ciputat
- Tangerang Selatan
- Serang
- Sidoarjo
- Sleman
- Bojonegoro

MALUKU

- Ambon

NTB

- Mataram
- Sumbawa

SULAWESI

- Makassar
- Kendari
- Parepare
- Palopo
- Bulukumba
- Luwu Timur
- Morowali
- Toraja
- Bone
- Gorontalo

KALIMANTAN

- Martapura
- Balikpapan
- Pangkalan Bun
- Kotawaringin Timur

NTT

- Kupang
- Ternate

Papua

- Merauke
- Sorong

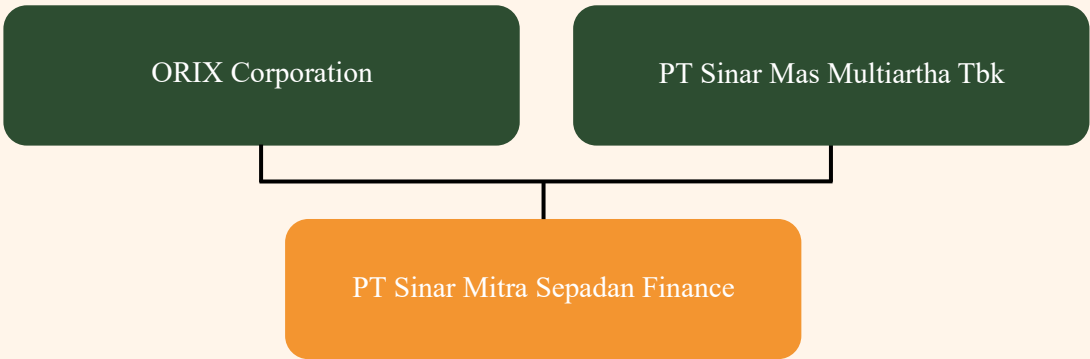
Skala Usaha
Business Scale

Posisi Keuangan
Financial Position

Uraian Description	2022	2023	2024
Total Aset Asset Total	3,558,345,446	3,885,689,704	3,483,980,996
Total Liabilitas Liability Total	2,218,468,904	2,439,649,598	2,004,681,230
Total Ekuitas Equity Total	1,339,876,542	1,446,040,106	1,479,299,766

Tabel 5. Posisi Keuangan per 31 Desember 2022, 31 Desember 2023, dan 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah
(Financial Position per Desember 31st, 2022; Desember 31st, 2023; and Desember 31st, 2024 in Thousand Rupiah)

Komposisi Kepemilikan Saham
Share Ownership Composition



Gambar 1. Kepemilikan Saham
(Share Ownership)

Pemegang Saham Shareholders	Nilai Saham Share Value	Persentase Percentage
ORIX Corporation Japan	1,275,000,000,000	85%
PT Sinar Mas Multiartha Tbk	225,000,000,000	15%
Jumlah Total	1,500,000,000,000	100%

Tabel 6. Persentase Kepemilikan Saham per 31 Desember 2024
(Percentage of Share Ownership December 31st, 2024)

Visi dan Misi Keberlanjutan Sustainability Vision and Mission

Visi Keberlanjutan Sustainability Vision

“Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terdepan yang memberikan kontribusi bagi seluruh pemangku kepentingan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup”.

“To become a leading finance company that contributes to all stakeholders by aligning economic, social and environmental interests”.

Misi Keberlanjutan Sustainability Mission

Sementara itu untuk mewujudkan visi Keuangan Berkelanjutan tersebut, SMS Finance menetapkan misi sebagai berikut:

- Menyediakan pembiayaan kepada masyarakat untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan.
- Menciptakan kegiatan bisnis yang memiliki nilai ekonomi, sosial dan lingkungan hidup demi mendukung pembangunan berkelanjutan.

Meanwhile, to realize the vision of Sustainable Finance, SMS Finance sets out the following missions:

- Providing financing to the community to support the implementation of sustainable finance.
- Creating business activities that have economic, social and environmental values to support sustainable development.

Nilai Keberlanjutan Values of Sustainability

SMS Finance bertekad untuk melakukan pertumbuhan berkualitas dan berkelanjutan. Hal ini tentunya perlu didukung dengan berbagai strategi bisnis termasuk di dalamnya penyempurnaan infrastruktur teknologi sistem penunjang yang terintegrasi.

Perusahaan juga terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

SMS Finance is committed to quality and sustainable growth. This of course needs to be supported by a variety of business strategies including improvements to the technology infrastructure of an integrated support system.

We also continue to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, refine company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good Corporate Governance (GCG) in running the business, as well as increase awareness of compliance.

Komposisi Karyawan
Employee Composition

Berdasarkan Jenis Kelamin
Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total
Laki-Laki Male	1,947
Perempuan Female	807
Jumlah Total	2,754

Tabel 7. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin per 31 Desember 2024
(Employee Composition Based on Gender per December 31st, 2024)

Berdasarkan Usia
Based on Age

Usia (Tahun) Age (Years)	Jumlah Total
<25	296
25-34	1,659
35-44	675
>45	124
Jumlah Total	2,754

Tabel 8. Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia per 31 Desember 2024
(Employee Composition Based on Age per December 31st, 2024)

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	Jumlah Total
Tetap Permanent	900
Kontrak Contract	1,854
Jumlah Total	2,754

Tabel 9. Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan per 31 Desember 2024
(Employee Composition Based on Employment Status per December 31st, 2024)

Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Based on Education Level

Jenjang Pendidikan Education Level	Jumlah Total
Pascasarjana Postgraduate	8
Sarjana Graduate	1,756
Diploma	183
SMA Senior High School	804
Lain-lain Others	3
Jumlah Total	2,754

Tabel 10. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan per 31 Desember 2024
(Employee Composition Based on Education Level per December 31st, 2024)

Berdasarkan Jabatan

Based on Organizational Level

Jenjang Jabatan Organizational Level	Jumlah Total
Director	4
Group Head and Division Head	15
Deputy Division Head and Regional Manager	9
Senior Manager and Area Manager	29
Branch Manager and Manager	207
Deputy Branch Manager and Assistant Manager	30
Senior Officer	52
Officer	661
Staff	1,747
Jumlah Total	2,754

Tabel 11. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan per 31 Desember 2024
(Employee Composition Based on Organizational Level per December 31st, 2024)

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Products, Services and Business Activities

SMS Finance melakukan usaha dalam bidang pembiayaan mobil bekas. Perusahaan memiliki berbagai macam produk pembiayaan untuk Debitur sesuai kebutuhan yaitu sebagai berikut:

Pembiayaan Investasi Investment Financing

Pembiayaan Investasi adalah pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada debitur. Pembiayaan Investasi dilakukan dengan cara Jual dan Sewa-Balik (*Sale and Leaseback*).

Pembiayaan Multiguna Multipurpose Financing

Pembiayaan Multiguna adalah pembiayaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan. Pembiayaan Multiguna dilakukan dengan cara Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran atau dengan cara Fasilitas Dana.

Pembiayaan Modal Kerja Working Capital Financing

Pembiayaan Modal Kerja adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur. Pembiayaan Modal Kerja dilakukan dengan cara Fasilitas Modal Usaha atau dengan cara Jual dan Sewa-Balik (*Sale and Leaseback*).

Kegiatan pembiayaan diberikan dengan ketentuan pembayaran kembali secara angsuran setiap bulannya. Perusahaan memberikan fasilitas pembiayaan berupa pembiayaan multiguna,

SMS Finance conducts business in the financing sector for used cars. The Company has a variety of financing products for Debtors according to their needs, namely as follows:

Investment Financing is the financing of capital goods and services required for business/investment activities, rehabilitation, modernization, expansion or relocation of business/investment premises provided to debtors. Investment Financing is carried out by using Sale and Leaseback method.

Multipurpose Financing is the financing of goods and/or services needed by the debtor for use/consumption and not for business purposes or productive activities within the agreed timeframe. Multipurpose Financing is carried out by Purchase with Installment Payment or by Carried Facility.

Working Capital Financing is financing to meet expenditure needs that run out in one cycle of the debtor's business activities. Working Capital Financing is carried out by using Business Capital Facility or by Sale and Leaseback method.

Financing activities are provided with the provision of repayment in installments every month. The company provides financing facilities in the form of multipurpose financing, working

pembiayaan modal kerja dan pembiayaan investasi. Perusahaan menerapkan persyaratan yang berbeda untuk jenis pembiayaan di atas. Secara umum, jangka waktu pembiayaan ditetapkan mulai dari 1 (satu) hingga 5 (lima) tahun. Sebagai agunan untuk pembiayaan tersebut adalah berupa Bukti Pemilikan Kendaraan Bermotor (BPKB) asli yang disimpan oleh Perusahaan dan akan diserahkan kembali kepada Debitur apabila seluruh kewajibannya telah dilunasi.

Selain kegiatan pembiayaan sebagaimana disebutkan di atas, SMS Finance juga melakukan kegiatan penyaluran pembiayaan syariah sebagai berikut:

Pembiayaan Jual Beli (Syariah)

Sell and Purchase Financing

Pembiayaan Jual Beli adalah pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang melalui transaksi jual beli sesuai dengan Perjanjian Pembiayaan Syariah yang disepakati oleh para pihak. Pembiayaan Jual Beli dilakukan dengan menggunakan akad Murabahah.

Pembiayaan Investasi (Syariah)

Investment Financing

Pembiayaan Investasi adalah pembiayaan dalam bentuk penyediaan modal dengan jangka waktu tertentu untuk kegiatan usaha produktif dengan pembagian keuntungan sesuai dengan Perjanjian Pembiayaan Syariah yang disepakati oleh para pihak. Pembiayaan Investasi dilakukan dengan menggunakan akad Musyarakah Mutanaqisah.

capital financing and investment financing. Companies apply different requirements for the above types of financing. In general, the financing period is set from 1 (one) to 5 (five) years. As collateral for this financing is the original proof of ownership of a motorized vehicle (BPKB) which is kept by the Company and will be returned to the debtor if all obligations have been paid.

In addition to the financing activities as mentioned above, SMS Finance also conduct sharia financing activities as follows:

Sell and Purchase Financing is financing in the form of supply of goods through sale and purchase transactions in accordance with the Sharia Financing Agreement agreed upon by the parties. Sell and Purchase financing is carried out by using the Murabahah contract.

Investment Financing is financing in the form of provision of capital for a certain period of time for productive business activities with profit sharing in accordance with the Sharia Financing Agreement agreed upon by the parties. Investment financing is carried out by using the Musyarakah Mutanaqisah contract.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Associations Memberships

Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia

Indonesia Financial Services Association

SMS Finance bergabung dalam keanggotaan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). APPI sebagai wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya. APPI juga berfungsi menampung dan membahas masalah-masalah yang dihadapi para anggota dalam bidang pembiayaan dan bilamana perlu menyampaikan pendapatnya kepada Instansi Pemerintah baik di tingkat pusat maupun daerah dan/atau lembaga-lembaga lain yang berwenang.

SMS Finance active as a member of the Indonesia Financial Services Association (APPI). APPI as the main place for exchanging ideas and information, as well as gathering, conducting research and processing information materials relating to issues concerning the Financing Institution in the broadest sense. APPI also functions to accommodate and discuss problems faced by members in the field of financing and when necessary, convey their opinions to Government Agencies both at the central and regional levels and/or other authorized institutions.

Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)

Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution

SMS Finance bergabung menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) sebagai salah satu bentuk pemenuhan kepatuhan atas peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). LAPS SJK berfungsi dalam hal penyelesaian sengketa dengan debitur apabila tidak tercapai kesepakatan antara SMS Finance dengan debitur.

SMS Finance joined as a member of the Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK) as a form of fulfilling compliance with Financial Services Authority (OJK) regulations. LAPS SJK functions in terms of resolving disputes with debtors if an agreement cannot be reached between SMS Finance and the debtor.

PT. Rapi Utama Indonesia (Rapindo)

PT. Rapi Utama Indonesia (Rapindo) adalah lembaga pencatatan aset yang dimiliki sepenuhnya oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI), dan platform digital yang disediakan dapat menjadi salah satu alat mitigasi risiko dalam menghindari pembiayaan ganda (*double pledging*) dan risiko pemalsuan identitas calon debitur.

PT. Rapi Utama Indonesia (Rapindo) is an asset registration institution wholly owned by the Association of Indonesian Financing Companies (APPI), and the digital platform provided can be one of the risk mitigation tools in avoiding financing double pledging and the risk of falsifying the identity of the prospective debtor.

Perubahan Bersifat Signifikan
Significant Changes

Pada tahun 2024, SMS Finance telah melakukan perubahan alamat pada 4 Kantor Cabang (KC) dan pembukaan 28 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC). Berikut ini adalah rincian perubahan alamat KC dan pembukaan KSKC UUS di tahun 2024.

In 2024, SMS Finance has changed the address of 4 Branch Offices (KC) and opened 28 Sharia Business Unit Offices Other than Branch Offices (KSKC UUS). The following are details of the change of KC address and the opening of KSKC UUS in 2024.

Lokasi Location	Alamat Baru New Address
Tarakan	Jl Kusuma Bangsa RT 001/RW 001, Kel. Gunung Lingkas, Kec. Tarakan Timur, Tarakan, 77115
Pangkalan Bun	Jl Pakunegara No. 59 RT 011/RW 000, Kel. Baru, Kec. Arut Selatan, Kab. Kotawaringin Barat, 74113
Pontianak	Jl M Sohor, Kel. Akcaya, Kec. Pontianak Selatan, Kota Pontianak, 78121
Ciputat	Ruko Plaza Ciputat Mas Blok A/D, Jl Ir H. Juanda No. 5A RT 004/RW 006, Kel. Rempoa, Kec. Ciputat Timur, Tangerang Selatan, 15412

Tabel 12. Perubahan Alamat Kantor Cabang di Tahun 2024
(Change in Branch Office Address in 2024)

No.	Lokasi Location	No.	Lokasi Location
1.	Rokan Hilir	15.	Toraja (Tana Toraja)
2.	Belilas (Indragiri Hulu)	16.	Pematang Siantar
3.	Tugumulyo (Musi Rawas)	17.	Metro Lampung (Metro)
4.	Sumbawa	18.	Pringsewu
5.	Kisaran (Asahan)	19.	Tangerang Selatan II (Tangerang Selatan)
6.	Kotawaringin Timur	20.	Ujung Batu (Rokan Hulu)
7.	Sleman	21.	Tapanuli Utara
8.	Bulukumba	22.	Lubuk Linggau
9.	Luwu Timur	23.	Pidie
10.	Morowali	24.	Gayo Lues
11.	Ternate	25.	Bone
12.	Merauke	26.	Cikupa (Tangerang)
13.	Sorong	27.	Serang
14.	Bojonegoro	28.	Gorontalo

Tabel 13. Pembukaan Kantor Selain Kantor Cabang UUS di Tahun 2024
(Opening of Sharia Business Unit Offices Other than Branch Offices in 2024)

E. Penjelasan Direksi

Board of Director's Message

Pembuka

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") untuk tahun 2024 sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Tahun 2024 merupakan tahun kelima bagi Perusahaan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Perwujudan keuangan berkelanjutan tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, namun juga perlu adanya keterlibatan organisasi lain khususnya lembaga jasa keuangan. Meskipun implementasi yang dilakukan Perusahaan saat ini belum sempurna, namun melalui perencanaan jangka menengah dan jangka panjang yang telah ditetapkan, kami yakin SMS Finance mampu memberikan dampak signifikan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah melakukan penyusunan Kebijakan Keuangan Berkelanjutan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Kebijakan ini merupakan pedoman bagi Perusahaan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan mencakup penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan, penerapan program keuangan berkelanjutan serta penyampaian RAKB dan Laporan Keberlanjutan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Opening

Dear Valued Stakeholders,
It is an honour for us to present Sustainability Report of PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") for 2024 in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017.

2024 is the fifth year for the Company in implementing sustainable finance. The manifestation of sustainable finance is not only responsibility of the government, but also by involving corporation with other organizations especially for financial service institutions. Although the implementation of sustainable finance carried out by Company has not been running perfectly at this time, through the established mid-term and long-term planning, we believe that SMS Finance will be able to have a significant impact on the implementation of sustainable finance.

Sustainable Finance Policy

The company has prepared a Sustainable Finance Policy in accordance with the Sustainable Finance Action Plan (RAKB). The policy is a guideline for the Company to implement sustainable finance to be in line with POJK No. 51/POJK.03/2017.

The Sustainable Finance Policy covers the person in charge of implementing sustainable finance, implementing sustainable finance programs and submitting the RAKB and the Sustainability Report to the Financial Services Authority.

Selain melakukan penyusunan kebijakan, Perusahaan juga telah membentuk Unit Keuangan Berkelanjutan. Implementasi keuangan berkelanjutan menjadi tanggung jawab Unit Keuangan Berkelanjutan bersama unit kerja terkait dalam menjalankan program-program sesuai RAKB yang telah disusun. Unit kerja terkait berfungsi untuk melaksanakan program kerja yang telah dituangkan dalam RAKB sedangkan unit keuangan berkelanjutan berfungsi dalam melakukan pemantauan atas pelaksanaan RAKB.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan,

Dalam aspek ekonomi, total piutang pembiayaan Perusahaan per 31 Desember 2024 sebesar Rp. 3,169,625 juta, lebih rendah dari total piutang pembiayaan per 31 Desember 2023 sebesar Rp. 3,543,6734 juta dan 31 Desember 2022 sebesar Rp. 3,242,211 juta. Perusahaan membukukan laba tahun berjalan per 31 Desember 2024 sebesar Rp. 31,178 juta, lebih rendah dari laba tahun berjalan per 31 Desember 2023 sebesar Rp. 106,658 juta dan laba tahun berjalan 31 Desember 2022 sebesar Rp. 188,873 juta.

Selain aspek ekonomi tersebut di atas, Perusahaan juga menerapkan program keuangan berkelanjutan dalam aspek sosial dan lingkungan sebagai berikut:

1. Berpartisipasi dalam Peningkatan Ekonomi di Daerah Berkembang

Sebagai salah satu upaya perluasan pemasaran produk syariah, Perusahaan melakukan pembukaan 28 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC UUS) di berbagai wilayah berkembang di seluruh Indonesia. Dari 28 KSKC UUS tersebut, Perusahaan berhasil menyalurkan pembiayaan melalui 23

Besides of formulating policies, the Company has also formed a Sustainable Finance Unit. Sustainable finance implementation is the responsibility of the Sustainable Finance Unit and related work units in carrying out the programs according to the RAKB that have been established. The related work unit functions to implement the work program as outlined in the RAKB, while the sustainable finance unit functions to monitor the implementation of the RAKB.

The Implementation of Sustainable Finance,

In the economic aspect, the Company's total account receivables per December 31st, 2024 are IDR 3,169,625 million, lower than the total account receivables per December 31st, 2023 of IDR 3,543,6734 million and December 31st, 2022 of IDR 3,242,211 million. Company managed the income for the year per December 31st, 2024 amounting to IDR 31,178 million, lower than the income for the year per December 31st, 2023 of IDR 106,658 million and the income for the year per December 31st, 2022 of IDR 188,873 million.

Besides the economic aspects, Company implements a sustainable finance program covering the following social and environmental aspects:

1. Participate in Economic Improvement in Developing Areas

As one of the efforts to expand the marketing of sharia products, the Company opened 28 Sharia Business Unit Office Other than Branch Offices (KSKC UUS) in various developing regions across Indonesia. Of the 28 KSKC UUS, the Company successfully facilitated financing through 23 KSKC UUS, with the

KSKC UUS dengan rincian penyaluran
Pembiayaan di tahun 2024 sebagai berikut:

details of the financing distribution in 2024 as
follows:

Nama KSKC UUS Name of KSKC UUS	Penyaluran Pembiayaan di 2024 Financing Distribution in 2024
Rokan Hilir	842.860
Belilas	1.203.208
Tugumulyo	1.579.629
Sumbawa	1.420.263
Kisaran	1.390.632
Kotawaringin Timur	1.522.024
Sleman	368.051
Bulukumba	1.491.641
Luwu Timur	927.035
Morowali	1.806.995
Ternate	945.302
Merauke	501.853
Sorong	266.200
Bojonegoro	366.260
Toraja	1.122.144
Pematang Siantar	481.630
Metro Lampung	328.915
Pringsewu	237.720
Ujung Batu	50.270
Tapanuli Utara	522.660
Pidie	1.707.547
Gayo Lues	1.558.369
Cikupa	60.000
Jumlah Total	14.435.294

Tabel 14. Penyaluran Pembiayaan Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi di Daerah Berkembang Tahun 2024 dalam Ribu Rupiah
(Distribution of financing for increasing the economy in developing regions in 2024 in Thousand Rupiah)

2. Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan agenda rutin yang dilakukan SMS Finance setiap tahun. Di tahun 2024, SMS Finance melakukan 3 kegiatan CSR. Berikut adalah 3 kegiatan CSR yang dilakukan SMS Finance di tahun 2024:

- 1. Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang

2. Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) is a routine agenda that is carried out by SMS Finance every year. In 2024, SMS Finance has carried out 3 CSR activity. The following are 3 CSR activities carried out by SMS Finance in 2024:

- 1. Development of the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang

Uraian Kegiatan Description of Activity	Penjelasan Explanation
Nama Kegiatan Name of Activity	Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang Development of the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang
Lokasi Kegiatan Location of Activity	SD Negeri 49 Palembang State Elementary School 49 Palembang
Tanggal Pelaksanaan Date of Implementation	26 November 2024 November 26 th , 2024
Biaya yang Dikeluarkan Costs Incurred	20.045.000

Tabel 15. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang
(Realization of Development of the the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang)



Gambar 2



Gambar 3



Gambar 4
Gambar 2-4. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan untuk Anak-anak di SD Negeri 49 Palembang
(Realization of Development of the Education Place Program for Children at SD Negeri 49 Palembang)

2. Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya

2. Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya

Uraian Kegiatan Description of Activity	Penjelasan Explanation
Nama Kegiatan Name of Activity	Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya
Lokasi Kegiatan Location of Activity	Yayasan Cahaya Insani Surabaya Yayasan Cahaya Insani Surabaya
Tanggal Pelaksanaan Date of Implementation	25 November 2024 November 25 th , 2024
Biaya yang Dikeluarkan Costs Incurred	20.723.967

Tabel 16. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya
(Realization of Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya)



Gambar 5



Gambar 6

Gambar 5-6. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Yayasan Cahaya Insani Surabaya (*Realization of Development of the Orphanage Education Program for Children at Yayasan Cahaya Insani Surabaya*)

3. Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda

3. Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda

Uraian Kegiatan Description of Activity	Penjelasan Explanation
Nama Kegiatan Name of Activity	Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda
Lokasi Kegiatan Location of Activity	Panti Asuhan Qolbun Salim Samarinda Qolbun Salim Orphanage Samarinda
Tanggal Pelaksanaan Date of Implementation	23 November 2024 November 23 rd , 2024
Biaya yang Dikeluarkan Costs Incurred	16.500.000

Tabel 17. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda (*Realization of Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda*)



Gambar 7



Gambar 8

Gambar 7-8. Realisasi Pengembangan Program Tempat Pendidikan Panti Asuhan untuk Anak-anak di Qolbun Salim Samarinda
(*Realization of Development of the Orphanage Education Place Program for Children in Qolbun Salim Samarinda*)

3. Implementasi Program Green Campaign

Green Campaign merupakan salah satu aktivitas penting dan tidak terpisahkan dari penerapan keuangan berkelanjutan, oleh karena itu Perusahaan menetapkan *Green Campaign* sebagai program yang akan selalu dijalankan setiap tahun. Kegiatan yang dijalankan terkait *Green Campaign* yaitu efisiensi dan penghematan penggunaan energi seperti pengurangan penggunaan air minum kemasan plastik, efisiensi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik serta pemisahan sampah organik dan non-organik.

3. The Implementation of Green Campaign Program

The Green Campaign is one of the important activities and is inseparable from the implementation of sustainable finance, therefore the Company has set the Green Campaign as a program that will always be run every year. Activities carried out related to the Green Campaign include efficiency and energy savings, such as reducing the use of plastic bottled drinking water, efficient use of paper, saving electricity use and separating organic and non-organic waste.



Gambar 9



Gambar 10



Gambar 11



Gambar 12

Gambar 9-12. Pelaksanaan Program *Green Campaign* (*The Implementation of Green Campaign Program*)

Strategi Pencapaian Target

Di tahun 2024 ini, Manajemen Perusahaan bertekad untuk melakukan pertumbuhan berkualitas dan berkelanjutan. Hal tersebut tentunya harus didukung dengan berbagai strategi bisnis yang termasuk di dalamnya penyempurnaan infrastruktur teknologi sistem penunjang yang terintegrasi. Perusahaan juga akan terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan

Target Achievement Strategy

In 2024, the Company's Management is determined to carry out quality and sustainable growth. Of course, this must be supported by various business strategies, including improvements to the technology infrastructure of an integrated support system. The Company will also continue to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, improve company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good

Good Corporate Governance (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

Untuk memastikan bahwa seluruh program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar serta sesuai dengan yang diharapkan, maka dilakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala. Pemantauan dilakukan oleh unit kerja keuangan berkelanjutan dengan cara memberikan penilaian (*assessment*) yang rutin terkait aktivitas dan perkembangan yang sedang berlangsung dalam menerapkan program-program keuangan berkelanjutan.

Melalui pemantauan ini akan diketahui apakah seluruh program telah terlaksana sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi ini dilakukan untuk memberikan masukan dan solusi terhadap seluruh kendala dan permasalahan yang menghambat pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Penutup

Segenap jajaran Direksi menyampaikan terima kasih dan mengapresiasi usaha para pejabat dan karyawan SMS Finance atas keikutsertaan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan.

Sejalan hal tersebut di atas, dalam menjalankan bisnis Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Kami menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan bukan merupakan hal yang baru bagi Perusahaan, namun kami mendorong kesadaran bagi seluruh pemangku kepentingan untuk dapat proaktif dalam penerapan keuangan berkelanjutan agar visi dan misi keuangan berkelanjutan dapat tercapai.

Corporate Governance (GCG) in running its business, and increase awareness of compliance.

To ensure that all Sustainable Finance programs run smoothly and as expected, monitoring and evaluation are carried out periodically. Monitoring is carried out by the sustainable finance work unit by providing regular assessments related to ongoing activities and developments in implementing sustainable finance programs.

Through this monitoring it will be known whether all programs have been implemented according to the Sustainable Finance Action Plan. This evaluation is carried out to provide input and solutions to all obstacles and problems that hinder the implementation of the Sustainable Finance Action program.

Closing

The Board of Directors would like to thank and appreciate of the efforts of SMS Finance officials and employees for their participation in implementing sustainable finance.

In line with the foregoing, in conducting its business the Company always applies the principles of sustainable finance covering economic, social and environmental aspects.

We realize that the implementation of sustainable finance is not new for the Company, but we encourage awareness for all stakeholders to be proactive in implementing sustainable finance so that the vision and mission of sustainable finance could be achieved.

PT SINAR MITRA SEPADAN FINANCE

Direksi



Hidenori Kuwahara

Direktur Utama
President Director



Rully Mieke Octaviana

Wakil Direktur Utama
Vice President Director

皆川 征央

Yukio Minagawa

Direktur
Director



Robert Haries Cokrowinoto

Direktur
Director

F. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

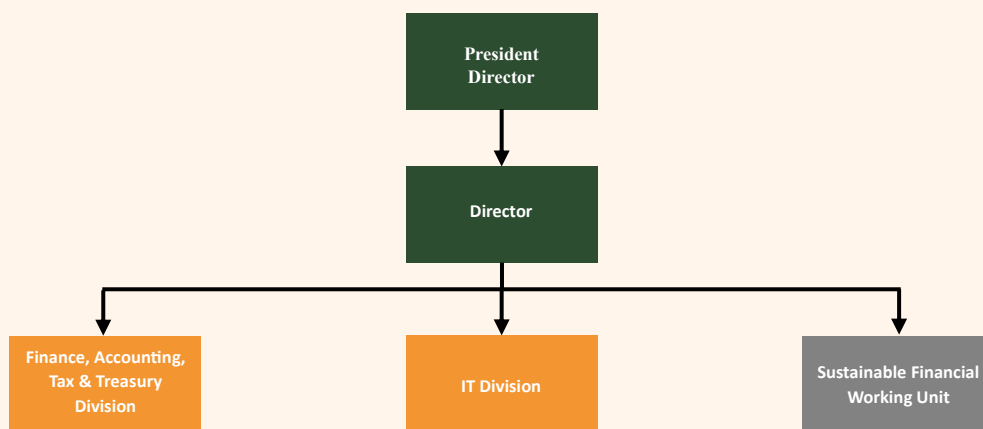
Sustainability Governance Structure

SMS Finance memiliki unit kerja khusus yang bertanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan yaitu Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan.

Struktur Organisasi Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

SMS Finance has a working unit that is responsible for implementing sustainable finance, namely the Sustainable Finance Work Unit.

The Organizational Structure of Sustainable Financial Working Unit are as follows:



Gambar 13. Struktur Organisasi Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan
(The Organizational Structure of Sustainable Financial Working Unit)

Tugas dan Tanggung Jawab Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan

Roles and Responsibilities of Sustainable Financial Working Unit

Tugas dan tanggung jawab utama Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan.
2. Memonitoring pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan dengan berkoordinasi dengan Divisi terkait.
3. Menyusun mitigasi risiko, dalam hal program aksi keuangan berkelanjutan tidak dapat dijalankan.
4. Menyusun laporan keberlanjutan.

The main duties and responsibilities of the Sustainable Financial Working Unit are as follows:

1. Develop a sustainable financial action plan.
2. Monitoring the implementation of the sustainable financial action program in coordination with related divisions.
3. Compiling risk mitigation, in the event that a sustainable financial action program cannot be implemented.
4. Prepare a sustainability report.

Pengembangan Kompetensi
Competency Development

Sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan, Direksi, Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah SMS Finance senantiasa mengembangkan wawasan dan kompetensi melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan, seminar, *workshop*, dan sejenisnya. Berikut ini adalah rincian pengembangan kompetensi Direksi, Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah SMS Finance selama tahun 2024:

In line with the implementation of Sustainable Finance for the Company, Board of Directors, Board of Commissioners and Sharia Supervisory Board of SMS Finance are constantly developing their insights and competencies through various activities such as training, seminars, workshops and the like. The following is a breakdown of competency development for the Directors, Board of Commissioners and Sharia Supervisory Board of SMS Finance for 2024:

Direksi
Board of Directors

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
Hidenori Kuwahara	Direktur Utama President Director	Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Perubahan Geopolitik dan Ekonomi	4 Juni 2024 June 4 th , 2024	APPI
		Seminar Internasional The Fed’s Interest and Enhancing Market Share through Technologies Transformation	6 Agustus 2024 August 6 th , 2024	APPI
Rully Mieke Octaviana	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Perubahan Geopolitik dan Ekonomi	4 Juni 2024 June 4 th , 2024	APPI
		Seminar Internasional The Fed’s Interest and Enhancing Market Share through Technologies Transformation	6 Agustus 2024 August 6 th , 2024	APPI
Yukio Minagawa	Direktur Director	Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Perubahan Geopolitik dan Ekonomi	4 Juni 2024 June 4 th , 2024	APPI
		Seminar Nasional Economic Outlook 2025	1 Oktober 2024 October 1 st , 2024	APPI
Robert Haries Cokrowinoto	Direktur Director	Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tahun 2024	30 Januari 2024 January 30 th , 2024	APPI
		Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di	4 Juni 2024 June 4 th , 2024	APPI

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
		Tengah Perubahan Geopolitik dan Ekonomi		
		Seminar Internasional The Fed's Interest and Enhancing Market Share through Technologies Transformation	6 Agustus 2024 August 6 th , 2024	APPI

Tabel 18. Daftar Pelatihan/Seminar/*Workshop* yang Diikuti oleh Direksi di Tahun 2024
(List of Trainings/Seminars/*Workshops* that Attended by the Board of Director in 2024)

Dewan Komisaris
Board of Commissioner

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
Yoshiaki Matsuoka	Komisaris Utama President Commissioner	International Seminar Financing Challenges in The Amidst of Economic Slowdown	13 Desember 2024 December 13 th , 2024	APPI
Takehiro Onishi	Komisaris Commissioner	International Seminar Financing Challenges in The Amidst of Economic Slowdown	13 Desember 2024 December 13 th , 2024	APPI
Mahendra Wardhana	Komisaris Independen Independent Commissioner	Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tahun 2024	30 Januari 2024 January 30 th , 2024	APPI
Lukman Boenjamin*	Komisaris Independen Independent Commissioner	-	-	-

Tabel 19. Daftar Pelatihan/Seminar/*Workshop* yang Diikuti oleh Komisaris di Tahun 2024
(List of Trainings/Seminars/*Workshops* that Attended by the Board of Commissioner in 2024)

*Bapak Lukman Boenjamin belum memiliki kewajiban pemenuhan syarat keberlanjutan di tahun 2024.

*Mr. Lukman Boenjamin does not have the obligation to meet the requirements for sustainability in 2024.

Dewan Pengawas Syariah
Sharia Supervisory Board

Nama Name	Jabatan Position	Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
Asrori S Karni	Ketua Dewan Pengawas Syariah Chairman of the Sharia Supervisory Board	Ijtima' Sanawi Dewan Pengawas Syariah XX Tahun 2024	11 Oktober 2024 October 11 th , 2024	Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia
A.M. Hasan Ali	Anggota Dewan Pengawas Syariah Member of the Sharia Supervisory Board	Ijtima' Sanawi Dewan Pengawas Syariah XX Tahun 2024	11 Oktober 2024 October 11 th , 2024	Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia

Tabel 20. Daftar Pelatihan/Seminar/*Workshop* yang Diikuti oleh DPS di Tahun 2024
(List of Trainings/Seminars/*Workshops* that Attended by the DPS in 2024)

Penerapan Manajemen Risiko Keberlanjutan

The Implementation of Sustainability Risk Management

Sesuai POJK Nomor 42 Tahun 2024 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro, Dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya, Manajemen Risiko adalah serangkaian prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan, dan memantau risiko yang timbul dari seluruh kegiatan usaha PVML.

Penerapan manajemen risiko dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi dalam menjalankan bisnis.

Dalam menjalankan bisnis, Perusahaan berupaya menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Selain itu, Perusahaan akan terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

Dari latar belakang di atas, Perusahaan menetapkan tata kelola risiko atas program Aksi Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

1. Pembentukan Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan untuk memastikan aktivitas kerja dan program-program yang telah direncanakan berjalan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Penyusunan Pedoman Pelaksanaan yaitu Standar Operasional Prosedur Keuangan Berkelanjutan sebagai pedoman atau acuan

In accordance with POJK Number 42 Year 2024 on Implementation Of Risk Management for Financing Institutions, Venture Capital Companies, Microfinance Institutions, And Other Financial Service Institutions, Risk Management is a series of procedures and methodologies that is used to identify, measure, control and monitor risks arising from all PVML business activities.

The implementation of risk management can assist the Company in mitigating potential risks that may occur in running a business.

In conducting business, the Company seeks to balance economic, social and environmental aspects. In addition, the Company will continue to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, improve company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good Corporate Governance (GCG) in running its business, as well as increase awareness of compliance.

From the background above, the Company provided risk management for the Sustainable Financial Action program, as follows:

1. The establishment of a Sustainable Finance Work Unit to ensure work activities and programs that have been planned to run according to the Sustainable Finance Action Plan.
2. Preparation of Implementation Guidelines, namely Standard Operating Procedures for Sustainable Finance as a guideline or reference in implementing sustainable finance actions.

- dalam menerapkan aksi keuangan berkelanjutan.
3. Pengawasan aktif oleh Direksi atas penerapan aksi keuangan berkelanjutan.
 4. Penerapan konsistensi dalam menerapkan strategi dan program bisnis untuk mewujudkan keuangan yang berkelanjutan.
3. Active supervision by the Board of Directors on the implementation of sustainable financial actions.
 4. The application of consistency in implementing business strategies and programs to achieve sustainable finance.

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Pemangku Kepentingan merupakan pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan bisnis Perusahaan. Dalam melakukan keuangan berkelanjutan Perusahaan mengupayakan peningkatan pemahaman pemangku kepentingan atas keuangan berkelanjutan.

Stakeholders are parties that significantly influence the Company's sustainability, because they are related to the Company's business activities. In implementing sustainable finance, the Company strives to increase stakeholder understanding of sustainable finance.

G. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

Dalam membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan melibatkan peran aktif manajemen dan seluruh karyawan. Budaya tersebut dilakukan kepada karyawan melalui sosialisasi dan pelatihan kepada seluruh karyawan terkait keuangan berkelanjutan.

In building a culture of sustainability, the Company involves an active role of management and all employees. This culture is carried out to employees through outreach and training to all employees related to sustainable finance.

Kinerja Ekonomi Economic Performance

Kinerja Keuangan Perusahaan dalam tiga tahun terakhir dapat dilihat pada Ikhtisar Data Keuangan Penting Perusahaan sebagaimana berikut:

Meanwhile, the Company's Financial Performance in the last three years can be seen in the Summary of Important Company Financial Data as follows:

Uraian Description	2022	2023	2024
Total Aset Asset Total	3,558,345,446	3,885,689,704	3,483,980,996
Total Liabilitas Liability Total	2,218,468,904	2,439,649,598	2,004,681,230
Total Ekuitas Equity Total	1,339,876,542	1,446,040,106	1,479,299,766

Tabel 21. Posisi Keuangan SMS Finance per 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah
(Financial Position of SMS Finance as of December 31st, 2024 in Thousand Rupiah)

Uraian Description	2022	2023	2024
Pendapatan Income	845,271,378	983,236,223	1,022,221,558
Beban Expenses	601,107,547	843,749,158	980,780,361
Laba Sebelum Pajak Income Before Tax	244,163,831	139,487,065	41,441,197
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	188,873,272	106,657,891	31,178,291

Tabel 22. Laba Rugi per 31 Desember 2024 dalam Ribu Rupiah
(Profit or Loss as of December 31st, 2024 in Thousand Rupiah)

Kinerja Sosial

Social Performance

Pelayanan Kepada Debitur

Customer Care

Perusahaan menyediakan media untuk memberikan informasi mengenai produk dan jasa, penyampaian pengaduan, kritik dan saran oleh debitur melalui nomor customer care yaitu: 1500403. Khusus untuk pengaduan, Debitur juga dapat menyampaikan melalui surat, telepon dan website perusahaan www.smsfinance.co.id.

The company provides media to give information about products and services, submission of debtor's complaints, criticisms, and suggestions through the customer care number: 1500403. Debtors can also submit complaints by mail, telephone and the company website www.smsfinance.co.id.

Berikut ini adalah prosedur singkat layanan pengaduan debitur:

The following is a brief procedure for debtor complaint services:



Gambar 14. Prosedur Singkat Layanan Pengaduan Debitur
(Brief Procedure for Debtor Complaint Services)

Ketenagakerjaan Employment

Seluruh karyawan memiliki kesempatan yang sama dan setara tanpa membedakan jenis kelamin, usia, suku, ras maupun agama.

Pemberian remunerasi dilakukan sesuai kebijakan internal Perusahaan dan dengan mengacu pada ketentuan upah minimum regional masing-masing wilayah operasional. Pemberian remunerasi sebagai bentuk atas kinerja karyawan dan ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan. Bentuk remunerasi yang diberikan meliputi gaji pokok, tunjangan, bonus serta asuransi kesehatan.

Perusahaan juga menyediakan dan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan.

Selain itu, Perusahaan memberikan pendidikan dan pelatihan kepada seluruh karyawan dengan mempertimbangan kesempatan yang sama. Program pendidikan dan pelatihan dilaksanakan agar karyawan memperoleh bekal pengetahuan

All employees have equal and equal opportunities regardless of gender, age, ethnicity, race or religion.

Remuneration is given in accordance with the Company's internal policies and with reference to the regional minimum wage provisions for each operational area. Providing remuneration as a form of employee performance and aimed at improving employee welfare. The form of remuneration provided includes basic salary, allowances, bonuses and health insurance.

The company also provides and creates a decent and safe work environment for all employees.

In addition, the Company provides education and training to all employees by considering equal opportunities. Education and training programs are carried out so that employees obtain adequate

yang memadai dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, sekaligus mengembangkan potensi yang dimiliki. **knowledge in carrying out their duties and responsibilities, as well as develop their potential.**

Uraian Description	2022	2023	2024
Jumlah Program Pelatihan Total Training Programs	39	38	47
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	940	1,039	1,750
Biaya Pelatihan dan Pendidikan (Dalam Ribu Rupiah) Training and Education Expenses (in Thousand Rupiah)	7,339,404	6,459,734	5,617,495

Tabel 23. Kegiatan Pelatihan di Tahun 2022-2024
(Training Activity in 2022-2024)

Masyarakat
Communities

Literasi dan Inklusi Keuangan
Financial Literacy and Inclusion

Di tahun 2024, SMS Finance melaksanakan kegiatan Literasi Keuangan sebanyak 2 kali, yaitu sebagai berikut: **In 2024, SMS Finance has carried out 2 Financial Literacy activities, as follows:**

1. Literasi Keuangan di Bandung, Jawa Barat
1. Financial Literacy at Bandung, West Java

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Sosialisasi Socialization
Materi Karakteristik Sektor Jasa Keuangan Material Characteristics of the Financial Services Sector	Sektor Industri Keuangan Non-Bank Non-Bank Financial Industry Sector
Sasaran, Jumlah Peserta Target, Number of Participants	Masyarakat umum, 20 orang Public, 20 persons
Jadwal Pelaksanaan Implementation Schedule	23 Februari 2024 February 23 rd , 2024
Bekerja Sama dengan Pihak Lain Collaboration with Other Parties	-
Wilayah Pelaksanaan Implementation Area	Bandung, Jawa Barat Bandung, West Java
Anggaran (dalam Rupiah) Budget (in Rupiah)	2.526.000

Tabel 24. Realisasi Literasi Keuangan di Bandung, Jawa Barat
(Realization of Financial Literacy at Bandung, West Java)



Gambar 15



Gambar 16



Gambar 17



Gambar 18

Gambar 15-18. Pelaksanaan Literasi Keuangan di Bandung, Jawa Barat
(Realization of Financial Literacy at Bandung, West Java)

2. Literasi Keuangan di Semarang, Jawa Tengah 2. Financial Literacy at Semarang, Central Java

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Sosialisasi Socialization
Materi Karakteristik Sektor Jasa Keuangan Material Characteristics of the Financial Services Sector	Sektor Industri Keuangan Non-Bank Non-Bank Financial Industry Sector
Sasaran, Jumlah Peserta Target, Number of Participants	Masyarakat umum, 20 orang Public, 20 persons
Jadwal Pelaksanaan Implementation Schedule	17 Juli 2024 July 17 th , 2024

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bekerja Sama dengan Pihak Lain Collaboration with Other Parties	-
Wilayah Pelaksanaan Implementation Area	Semarang, Jawa Tengah Semarang, Central Java
Anggaran (dalam Rupiah) Budget (in Rupiah)	2.500.000

Tabel 25. Realisasi Literasi Keuangan di Semarang, Jawa Tengah
(Realization of Financial Literacy at Semarang, Central Java)



Gambar 19



Gambar 20



Gambar 21



Gambar 22

Gambar 19-22. Pelaksanaan Literasi Keuangan di Semarang, Jawa Tengah
(Realization of Financial Literacy at Semarang, Central Java)

Sementara itu, di tahun 2024, SMS Finance melaksanakan kegiatan Inklusi Keuangan sebanyak 3 kali, yaitu sebagai berikut:

1. Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Syariah di Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Meanwhile, in 2024, SMS Finance has carried out Financial Inclusion activities 3 times, as follows:

1. SMS Finance Sharia Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik Physic

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Sasaran, Jumlah Peserta Target, Number of Participants	Masyarakat umum, 200 orang Public, 200 persons
Jadwal Pelaksanaan Implementation Schedule	16 Juni 2024 June 16 th , 2024
Bekerja Sama dengan Pihak Lain Collaboration with Other Parties	-
Wilayah Pelaksanaan Implementation Area	Banjarmasin, Kalimantan Selatan Banjarmasin, South Kalimantan

Tabel 26. Realisasi Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Syariah di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
(Realization of SMS Finance Sharia Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan)



Gambar 23



Gambar 24

Gambar 23-24. Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Syariah di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
(Realization of SMS Finance Sharia Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan)

2. Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Konvensional di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
2. SMS Finance Conventional Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Fisik Physic
Sasaran, Jumlah Peserta Target, Number of Participants	Masyarakat umum, 200 orang Public, 200 persons
Jadwal Pelaksanaan Implementation Schedule	16 Juni 2024 June 16 th , 2024
Bekerja Sama dengan Pihak Lain Collaboration with Other Parties	-
Wilayah Pelaksanaan Implementation Area	Banjarmasin, Kalimantan Selatan Banjarmasin, South Kalimantan

Tabel 27. Realisasi Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Konvensional di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
(Realization of SMS Finance Conventional Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan)



Gambar 25



Gambar 26

Gambar 25-26. Pelaksanaan Kegiatan Inklusi Keuangan SMS Finance Konvensional di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
(Realization of SMS Finance Conventional Financial Inclusion Activities in Banjarmasin, South Kalimantan)

3. Promosi dan Layanan Produk Pembiayaan di Instagram & Facebook 3. Financing Product Promotions and Services on Instagram & Facebook

Deskripsi Kegiatan Activity Description	Realisasi Realization
Bentuk Pelaksanaan Form of Implementation	Digital Digital
Sasaran, Jumlah Peserta Target, Number of Participants	Masyarakat umum, 200 orang Public, 200 persons
Jadwal Pelaksanaan Implementation Schedule	1 Juli - 31 Desember 2024 July 1 st - December 31 st , 2024
Bekerja Sama dengan Pihak Lain Collaboration with Other Parties	Instagram & Facebook Instagram & Facebook
Wilayah Pelaksanaan Implementation Area	Seluruh Indonesia All over Indonesia

Tabel 28. Realisasi Promosi dan Layanan Produk Pembiayaan di Instagram & Facebook
(Realization of Financing Product Promotions and Services on Instagram & Facebook)



Gambar 27



Gambar 28



Gambar 29

Gambar 27-29. Pelaksanaan Promosi dan Layanan Produk Pembiayaan di Instagram & Facebook
(Realization of Financing Product Promotions and Services on Instagram & Facebook)

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Social and Environmental Responsibility

SMS Finance secara rutin melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Di tahun 2024, SMS Finance melakukan 3 kegiatan CSR.

SMS Finance routinely carries out *Corporate Social Responsibility* (CSR) activities as a form of corporate responsibility towards society and the environment. In 2024, SMS Finance have carried out 3 CSR activity.

Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

Penggunaan Energi Energy Consumption

Perusahaan turut serta dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup yang tercermin dari data berikut ini:

In conducting business activities, the Company has carried out environmental cost efficiency, as reflected in the following data:

Uraian Description	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik Drinking Water Usage	3,158,034	3,497,955	3,529,805
Penggunaan Air Minum* Use of Drinking Water	77,219	125,685	144,016
Penggunaan Kertas Paper Usage	566,683	744,706	579,364
Penggunaan BBM Fuel Usage	1,189,228	1,386,056	1,465,526

Tabel 29. Penggunaan Energi Tahun 2022-2024 dalam Ribu Rupiah (*Energy Usage in 2022-2024 in Thousand Rupiah*)

* Data yang disajikan merupakan data penggunaan air minum di Kantor Pusat saja
 The presented data is the drinking water usage data at the Head Office only

Perusahaan secara berkelanjutan melakukan sosialisasi untuk menciptakan budaya efisiensi. Upaya efisiensi listrik yang dilakukan oleh Perusahaan, sebagai berikut:

- Mematikan lampu, alat elektronik dan pendingin ruangan setelah kegiatan operasional berakhir.
- Memanfaatkan semaksimal mungkin sinar matahari untuk menggantikan lampu pada siang hari.
- Penggunaan Lampu LED.

Selain melakukan efisiensi pada penggunaan listrik, Perusahaan juga mengurangi penggunaan air minum kemasan plastik dengan menyediakan gelas dan dispenser air minum, penghematan penggunaan kertas dan pemisahan sampah organik dan non-organik.

The company continuously socializes to create a culture of efficiency. Electricity efficiency efforts undertaken by the Company are as follows:

- Turn off lights, electronics and air conditioners after operations end.
- Make maximum use of sunlight to replace lights during the day.
- Use of LED lights.

In addition to efficiency in the use of electricity, the Company also reduces the use of plastic bottled drinking water by providing drinking glasses and drinking water dispensers, saving paper use and separating organic and non-organic waste.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Finance Products and Services

Perusahaan senantiasa melakukan evaluasi berkelanjutan terkait pengembangan produk dan jasa keuangan berkelanjutan. Atas evaluasi berkelanjutan yang dilakukan, Perusahaan secara berkala melakukan pengkinian SOP atau kebijakan internal terkait produk dan jasa keuangan.

The company continues to carry out continuous evaluations related to the development of sustainable financial products and services. For the continuous evaluation that has been carried out, the Company periodically updates the SOP or internal policy related to financial products and services.



PT Sinar Mitra Sepadan Finance - Head Office

Jl. HR Rasuna Said Kav: X-2 No. 1, Lt.16 &17,
Kuningan Timur, Setiabudi
Jakarta Selatan 12950