



2020
Laporan
Keberlanjutan
Sustainability Report

DAFTAR ISI

1	Daftar Isi		
3	Strategi Keberlanjutan	Penjelasan Direksi	15
4	Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	Tata Kelola Keberlanjutan	21
6	Profil Perusahaan	Kinerja Keberlanjutan	26

TENTANG LAPORAN INI

About This Report



Laporan Keberlanjutan 2020 merupakan laporan keberlanjutan pertama yang disusun oleh PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") dengan mengacu pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 perihal Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Melalui laporan ini, SMS Finance menyampaikan informasi terkait strategi, pencapaian, dan dampak aktivitas operasional Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Informasi yang terdapat di dalam laporan ini merupakan kinerja keberlanjutan SMS Finance selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2020. Informasi dan data yang disajikan baik secara kualitatif maupun kuantitatif.

The 2020 Sustainability Report is the first sustainability report prepared by PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") with reference to POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. Through this report, SMS Finance delivers information related to the strategies, achievements and impacts of the Company's operational activities in economic, social and environmental aspects. The information contained in this report is the sustainability performance of SMS Finance during the period 1 January to 31 December 2020. The information and data are presented both qualitatively and quantitatively.

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

Tahun 2020 menjadi tahun pertama bagi SMS Finance dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan sesuai amanat pada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 perihal Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Sebelum menjalankan Keuangan Berkelanjutan, SMS Finance terlebih dahulu menetapkan visi dan misi keuangan berkelanjutan yang dapat dilihat detailnya pada bagian Profil Perusahaan.

Dalam mewujudkan visi dan misi keuangan berkelanjutan, SMS Finance menerapkan program-program keuangan keberlanjutan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

2020 is the first year for SMS Finance to implement Sustainable Finance as mandated by POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. Before running Sustainable Finance, SMS Finance first set a vision and mission for sustainable finance, which can be seen in the details in the Company Profile section. In realizing the vision and mission of sustainable finance, SMS Finance implements sustainable financial programs that are in line with the principles of sustainability.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspects Overview

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, SMS Finance mengedepankan keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan.

In implementing sustainable finance, SMS Finance emphasizes the harmony between economic, social and environmental interests.

Aspek Ekonomi

Economic Aspects

Uraian/Description	2020	2019	2018
Pembiayaan Kendaraan Bermotor Vehicle Financing	2.888.918.895	3.809.167.618	3.805.638.156
Pendapatan Income	936.985.333	1.036.719.100	1.037.406.710
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Income for the Year	105.632.751	106.475.803	29.961.312

Tabel 1. Aspek Ekonomi (dalam Ribu Rupiah)
Economic Aspects (in Thousand Rupiah)

Aspek Sosial

Social Aspects

Uraian/Description	2020	2019	2018
Jumlah Karyawan (Orang) Number of Employees (Peoples)	2.482	3.111	2.959
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate (%)	3.34%	3.50%	3.21%
Biaya Pelatihan (Rupiah) Employee Training Expense (Rupiah)	Rp 3.304.290.807	Rp 4,986,798,230	Rp 3,966,025,558
Biaya CSR (Rupiah) CSR Expense (Rupiah)	Rp 7,000,000	Rp 161.805.106	Rp 161.674.200

Tabel 2. Aspek Sosial
Social Aspects

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspects

Uraian/Description	2020	2019	2018
Penggunaan Listrik Electrical Usage	3.509.745.618	4.075.045.166	3.856.064.565
Penggunaan Air Minum* Drinking Water Usage	64.341.887	92.313.100	75.129.500
Penggunaan Kertas Paper Usage	525.649.604	732.379.555	743.251.144
Penggunaan BBM Fuel Usage	858.070.974	1.044.854.188	1.447.936.065

Tabel 3. Penggunaan Energi
Energy Usage

*Data yang disajikan merupakan data penggunaan air minum di Kantor Pusat saja
The presented data is the drinking water usage data at the Head Office only

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

SMS Finance merupakan salah satu perusahaan pembiayaan skala nasional yang didirikan pada tanggal 28 November 2000. Perusahaan ini berkedudukan di Jakarta Selatan dan berkantor pusat di Agro Plaza Lantai 16-17, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X2-1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950.

Adapun pemegang saham Perusahaan saat ini adalah ORIX Corporation, Jepang dan PT Sinar Mas Multiartha, Tbk ("SMMA"), dimana ORIX Corporation sebagai pemegang saham mayoritas sebesar 85% atas Perusahaan.

Perusahaan telah menjadi bagian dari ORIX Corporation, Jepang yang memiliki jaringan di 34 negara di dunia dan terdaftar di New York Stock Exchange dan Tokyo Stock Exchange. Perusahaan bergerak di bidang jasa pembiayaan kendaraan bermotor roda 4 (empat) atau lebih.

Perusahaan telah berkembang selama 18 tahun, memiliki 142 jaringan (Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang) di seluruh Indonesia dan memiliki lebih dari 2.000 karyawan.

Pada tahun 2019, PT Sinarmas Multiartha, Tbk bergabung menjadi pemegang saham Perusahaan dan melalui grup bisnisnya, terus berkembang dengan pesat melalui penyediaan layanan keuangan terintegrasi, termasuk asuransi, multifinance, perbankan, sekuritas, fintech, dan layanan lainnya.

SMS Finance is a national scale finance company that was founded on November 28, 2000. The company is domiciled in South Jakarta and headquartered at Agro Plaza 16-17 Floors, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X2-1, Kuningan Timur, Setiabudi, South Jakarta 12950. The current shareholders of the Company are ORIX Corporation, Japan and PT Sinar Mas Multiartha, Tbk ("SMMA"), in which ORIX Corporation is the majority shareholder of 85% of the Company. The company is part of the ORIX Corporation, Japan which has a network in 34 countries in the world and is listed on the New York Stock Exchange and Tokyo Stock Exchange. The company is engaged in financing services for 4 (four) or more wheeled motor vehicles. The company has grown for 18 years, has 142 networks (Branch Offices and Offices Other than Branch Offices) throughout Indonesia and has more than 2,000 employees. In 2019, PT Sinarmas Multiartha, Tbk joined to become a shareholder of the Company and through its business group, continues to grow rapidly through the provision of integrated financial services, including insurance, multi-finance, banking, securities, fintech and other services.

Visi dan Misi Keberlanjutan

Sustainability Vision and Mission

Visi Keberlanjutan

Sustainability Vision

“Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terdepan yang memberikan kontribusi bagi seluruh pemangku kepentingan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup”

"To become a leading finance company that contributes to all stakeholders by aligning economic, social and environmental interests".

Misi Keberlanjutan

Sustainability Mission

Sementara itu untuk mewujudkan visi Keuangan Berkelanjutan tersebut, SMS Finance menetapkan misi sebagai berikut:

- Menyediakan pembiayaan kepada masyarakat untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan.
- Menciptakan kegiatan bisnis yang memiliki nilai ekonomi, sosial dan lingkungan hidup demi mendukung pembangunan berkelanjutan.

Meanwhile, to realize the vision of Sustainable Finance, SMS Finance sets out the following missions:

- Providing financing to the community to support the implementation of sustainable finance.
- Creating business activities that have economic, social and environmental values to support sustainable development.

Nilai Keberlanjutan

Values of Sustainability

SMS Finance bertekad untuk melakukan pertumbuhan berkualitas dan berkelanjutan. Hal ini tentunya perlu didukung dengan berbagai strategi bisnis termasuk di dalamnya penyempurnaan infrastruktur teknologi sistem penunjang yang terintegrasi.

Perusahaan juga terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan Good Corporate Governance (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

SMS Finance is committed to quality and sustainable growth. This of course needs to be supported by a variety of business strategies including improvements to the technology infrastructure of an integrated support system.

We also continues to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, refine company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good Corporate Governance (GCG) in running the business, as well as increase awareness of compliance.



Informasi Umum SMS Finance

SMS Finance General Information



Nama Perusahaan

Company Name

PT Sinar Mitra Sepadan Finance
"SMS Finance"



Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Perusahaan didirikan pada tahun 2000 berdasarkan Akta No. 6 tertanggal 28 November 2000 yang dibuat dihadapan Notaris Sri Rachma Chandrawati Hardiyanto Hoesodo, S.H.,

The company was established in 2000 based on Notarial Deed No. 6 dated November 28, 2000 made before the Notary Sri Rachma Chandrawati Hardiyanto Hoesodo, S.H.,



Bidang Usaha

Business Line

Lembaga Pembiayaan
Financial Institution

Alamat

Address

Agro Plaza Lantai 16 & 17
Jl. HR. Rasuna Said Kav. X2-1
Jakarta Selatan
Telephone : (021)80864900
Website : www.smsfinance.co.id



Jaringan Usaha

Business Network

- 1 Kantor Pusat/Head Office
- 130 Kantor Cabang/Branch Office
- 12 Kantor Selain Kantor Cabang/
Office other than Branch Office

Skala Usaha

Business Scale

Posisi Keuangan

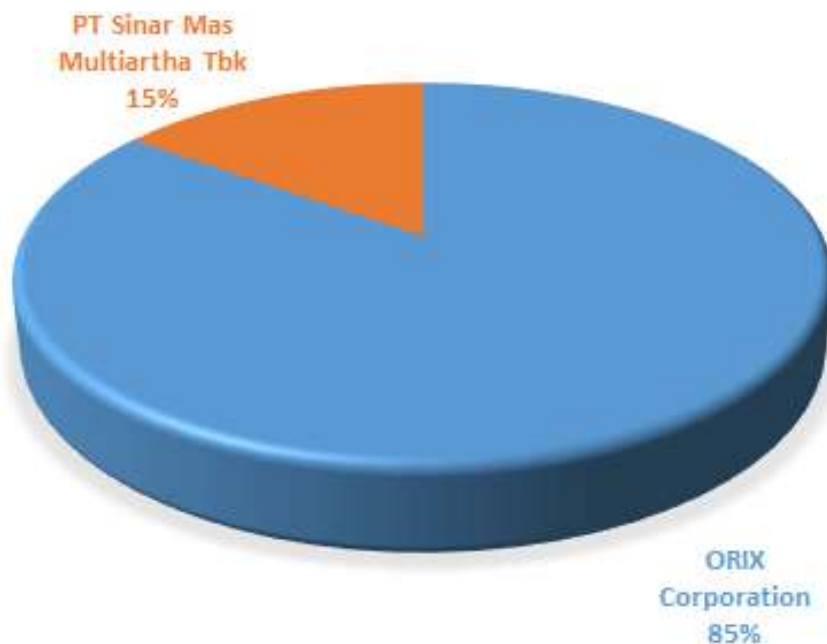
Financial Position

Uraian/Description	2020	2019	2018
Total Aset/ Asset Total	3.869.385.514	4.176.497.223	4.138.575.938
Total Liabilitas/ Liability Total	2.329.978.783	3.219.395.900	4.237.950.418
Total Ekuitas/ Equity Total	1.039.406.731	957.101.323	(99.374.480)

Tabel 4. Posisi Keuangan SMS Finance (Dalam Ribu Rupiah)
Financial Position of SMS Finance (In Thousand Rupiah)

Komposisi Kepemilikan Saham

Share Ownership Composition

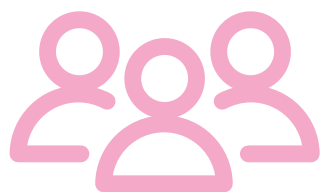


"Hingga akhir tahun 2020, Perusahaan tidak memiliki entitas anak maupun entitas asosiasi"

"At the end of 2020, the Company does not have subsidiaries or associates"

Komposisi Karyawan

Employee Composition



2020

2482

orang/people

2019

3111

orang/people

2018

2959

orang/people

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Composition by Organizational Level

Tingkat Jabatan/ Position Level	2020	2019	2018
Director	6	7	7
Division Head	13	14	25
Deputy Division Head	4	4	4
Department Head	196	191	186
Section Head	28	21	25
Senior Officer	42	46	36
Officer	710	769	647
Staff	1483	2059	2029

Tabel 5. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Organizational Level

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin/ Gender	2020	2019	2018
Laki-Laki/Male	1789	2274	2149
Perempuan/Female	693	837	810
Jumlah/Total	2482	3111	2959

Tabel 6. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition by Age

Usia/Age	2020	2019	2018
<25 tahun/<25 years old	258	466	49
25-34 tahun/25-34 years old	1611	2001	1912
35-44 tahun/35-44 years old	525	570	839
>45 tahun/>45 years old	88	74	159
Jumlah/Total	2482	3111	2959

Tabel 6. Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition by Age

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Employee Composition by Education Level

Jenjang Pendidikan/ Education Level	2020	2019	2018
Pascasarjana/Postgraduate	10	13	8
Sarjana/Graduate	1424	1756	1711
Diploma/Diploma	266	366	346
SLTA/Senior High School	778	972	884
SLTP & SD/ Junior High School & Primary	4	4	10
Jumlah/Total	2482	3111	2959

Tabel 7. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Employee Composition by Educational Level

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition by Employment Status

Status Ketenagakerjaan/ Employment Status	2020	2019	2018
Tetap/Permanent	1087	1169	1169
Kontrak/Contract	1395	1942	1790
Jumlah/Total	2482	3111	2959

Tabel 8. Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition by Employee Status

Wilayah Operasional

Operational Areas



SUMATERA

- Meulaboh
- Banda Aceh
- Langsa
- Subulussalam
- Kutacane
- Lhokseumawe
- Takengon
- Rokan Hilir
- Nias
- Binjai
- Kabanjahe
- Kisaran
- Medan
- Medan Tritura
- Pematang Siantar
- Rantau Prapat
- Padang Sidempuan
- Tebing Tinggi
- Siborong-Borong
- Ujung Batu
- Belilas
- Duri
- Padang
- Pasaman
- Pekanbaru
- Teluk Kuantan
- Pelalawan
- Batam
- Bukit Tinggi
- Bangka
- Belitung
- Jambi
- Bangko
- Palembang
- Prabumulih
- Betung
- Lubuk Linggau
- Muara Bungo
- Sarolangun
- Bengkulu

- Manna
- Baturaja
- Metro Lampung
- Pringsewu
- Lampung
- Tulang Bawang
- Tugumulyo

JAWA

- Ciputat
- Kedoya
- Serang
- Tangerang
- Bintaro/Tangsel 2
- Cikupa
- Pandeglang
- Cilegon
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Jakarta Utara
- Bogor
- Depok
- Bekasi 1
- Bekasi 2
- Bekasi 3
- Purwakarta
- Cikarang
- Bandung
- Cibiru
- Karawang
- Cirebon
- Tasikmalaya
- Cianjur
- Kudus
- Pekalongan
- Sukoharjo
- Semarang
- Yogyakarta
- Sragen

- Tegal
- Salatiga
- Purwokerto
- Madiun
- Bojonegoro
- Kediri
- Mojokerto
- Sidoarjo
- Surabaya
- Surabaya 2
- Gresik
- Jember
- Malang
- Probolinggo

KALIMANTAN

- Balikpapan
- Samarinda
- Kotawaringin Timur
- Palangkaraya
- Tarakan
- Berau
- Bontang
- Kutai Timur
- Banjarmasin
- Martapura
- Pontianak
- Pangkalan Bun

BALI

- Denpasar
- Singaraja
- Gianyar

NTT

- Kupang
- Maumere
- Atambua

NTB

- Mataram
- Sumbawa

SULAWESI

- Kotamobagu
- Manado
- Tobelo
- Tomohon
- Bone
- Palopo
- Sengkang
- Luwu Timur
- Bulukumba
- Morowali
- Luwuk Banggai
- Makssar
- Makassar Perintis
- Kendari
- Palu
- Pare-Pare
- Toraja
- Bau-Bau
- Kolaka
- Mamuju
- Marisa
- Gorontalo
- Toli-Toli

MALUKU

- Ternate
- Ambon

PAPUA

- Jayapura
- Sorong
- Manokwari
- Merauke
- Nabire

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Products, Services and Business Activities

SMS Finance menyediakan rangkaian produk dan layanan untuk debitur dari berbagai kalangan. Informasi lebih lanjut mengenai produk dan layanan tercantum pada tabel di bawah ini.

SMS Finance provides a range products and services for debtors from all walks of life. Further information about the product and services is listed in the table below.

Produk dan Layanan/Products and Services	
Pembiayaan Multiguna/ Multipurpose Financing	- Pembelian dengan Pembayaran Secara Angsuran/Installment Based Financing - Fasilitas Dana/Funding Facility
Pembiayaan Modal Kerja/ Working Capital Financing	- Fasilitas Modal Usaha/Installment Working Capital Loan Facility - Sale and Leaseback
Pembiayaan Investasi/ Investment Financing	- Sale and Leaseback

Tabel 9. Produk dan Layanan
Product and Services

Kegiatan pembiayaan diberikan dengan ketentuan pembayaran kembali secara angsuran setiap bulannya. Perusahaan memberikan fasilitas pembiayaan berupa pembiayaan multiguna, pembiayaan modal kerja dan pembiayaan investasi. Perusahaan menerapkan persyaratan yang berbeda untuk jenis pembiayaan di atas. Secara umum, jangka waktu pembiayaan ditetapkan mulai dari 1 (satu) hingga 5 (lima) tahun. Sebagai agunan untuk pembiayaan tersebut adalah berupa Bukti Pemilikan Kendaraan Bermotor (BPKB) asli yang disimpan oleh Perusahaan dan akan diserahkan kembali kepada Debitur apabila seluruh kewajibannya telah dilunasi.

Financing activities are provided with the provision of repayment in installments every month. The company provides financing facilities in the form of multipurpose financing, working capital financing and investment financing. Companies apply different requirements for the above types of financing. In general, the financing period is set from 1 (one) to 5 (five) years. As collateral for this financing is the original proof of ownership of a motorized vehicle (BPKB) which is kept by the Company and will be returned to the debtor if all obligations have been paid.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Associations Memberships

SMS Finance bergabung dalam keanggotaan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). APPI sebagai wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya.

SMS Finance active as a member of the Indonesian Financial Services Association (APPI). APPI as the main place for exchanging ideas and information, as well as gathering, conducting research and processing information materials relating to issues concerning the Financing Institution in the broadest sense.

Perubahan Bersifat Signifikan

Significant Changes

Di tahun 2020, SMS Finance tidak melakukan pembukaan maupun penutupan Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang. Namun, Perusahaan melakukan perubahan alamat pada 10 Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang, yaitu Kantor Cabang Kotamobagu, Pelalawan, Kupang, Duri, Pontianak, Samarinda, Palu, Bengkulu, Atambua dan Teluk Kuantan.

In 2020, SMS Finance did not open or close Branch Offices and Offices other than Branch Office. However, the Company made changes to the address of 10 Branch Offices and Offices Other than Branch Offices, namely the Kotamobagu, Pelalawan, Kupang, Duri, Pontianak, Samarinda, Palu, Bengkulu, Atambua and Teluk Kuantan.



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Atas nama jajaran Direksi, merupakan suatu kehormatan bagi saya untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") untuk tahun 2020 sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Tahun 2020 merupakan tahun pertama bagi Perusahaan untuk memulai penerapan keuangan berkelanjutan. Perwujudan keuangan berkelanjutan tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, namun juga perlu adanya keterlibatan organisasi lain khususnya lembaga jasa keuangan.

Meskipun implementasi yang dilakukan Perusahaan saat ini belum sempurna, namun melalui perencanaan jangka menengah dan jangka panjang yang telah ditetapkan, kami yakin SMS Finance mampu memberikan dampak signifikan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Dear Valued Stakeholders,

On behalf of the Board of Directors, it is an honour for me to present Sustainability Report of PT Sinar Mitra Sepadan Finance ("SMS Finance") for 2020 in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017.

Year 2020 was a first year for the company to start implementing sustainable finance. The manifestation of sustainable finance is not only responsibility of the government, but also by involving corporation with other organizations especially for financial service institutions.

Although the implementation of sustainable finance carried out by Company has not been running perfectly at this time, through the established mid-term and long-term planning, we believe that SMS Finance will be able to have a significant impact on the implementation of sustainable finance.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah melakukan penyusunan Kebijakan Keuangan Berkelanjutan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2020. Kebijakan ini merupakan pedoman bagi Perusahaan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan mencakup penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan, penerapan program keuangan berkelanjutan serta penyampaian RAKB dan Laporan Keberlanjutan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Selain melakukan penyusunan kebijakan, Perusahaan juga membentuk Unit Keuangan Berkelanjutan. Implementasi keuangan berkelanjutan menjadi tanggung jawab Unit Keuangan Berkelanjutan bersama unit kerja terkait dalam menjalankan program-program sesuai RAKB yang telah disusun. Unit kerja terkait berfungsi untuk melaksanakan program kerja yang telah dituangkan dalam RAKB sedangkan unit keuangan berkelanjutan berfungsi dalam melakukan pemantauan atas pelaksanaan RAKB.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam aspek ekonomi, di tahun 2020 total pembiayaan Perusahaan sebesar Rp.2.888.918 juta, lebih rendah dari total pembiayaan pada tahun 2019 sebesar Rp.3.809.168 juta dan 2018 sebesar Rp.3.805.638 juta. Hal tersebut disebabkan pandemi Covid-19 yang berpengaruh pada kegiatan bisnis Perusahaan. Meskipun mengalami penurunan total pembiayaan, Perusahaan berhasil membukukan Laba Komprehensif pada tahun 2020 sebesar Rp.105.632 juta, lebih rendah dari Laba Komprehensif di tahun 2019 sebesar Rp.106.475 juta, namun lebih besar dari Laba Komprehensif di tahun 2018 sebesar Rp.29.961 juta. Laba yang dicapai pada tahun 2020 karena adanya perbaikan kolektibilitas piutang pembiayaan serta penerapan program efisiensi.

Sustainable Finance Policy

The company has prepared a Sustainable Finance Policy in accordance with the Sustainable Finance Action Plan of 2020. The policy is a guideline for the Company to implement sustainable finance to be in line with POJK No. 51 / POJK.03 / 2017.

The Sustainable Finance Policy covers the person in charge of implementing sustainable finance, implementing sustainable finance programs and submitting the RAKB and the Sustainability Report to the Financial Services Authority.

Besides of formulating policies, the Company has also formed a Sustainable Finance Unit. Sustainable finance implementation is the responsibility of the Sustainable Finance Unit and related work units in carrying out the programs according to the RAKB that have been established. The related work unit functions to implement the work program as outlined in the RAKB, while the sustainable finance unit functions to monitor the implementation of the RAKB.

The Implementation of Sustainable Finance

In the economic aspect, in 2020 the Company's total financing is IDR2.888.918 million, lower than the total financing in 2019 of IDR3.809.168 million and 2018 of IDR3.805.638 million. This was due to the Covid-19 pandemic which affected the Company's business activities. Despite a decrease in total financing, the Company managed to book Comprehensive Profit in 2020 amounting to IDR105.632 million, lower than the Comprehensive Profit in 2019 of IDR106.475 million, but greater than the comprehensive income in 2018 of IDR29.961 million. The profit achieved in 2020 was due to the improvement of the collectability of the financing receivables and the implementation of an efficiency program.

Selain aspek ekonomi tersebut di atas, Perusahaan juga menerapkan program keuangan berkelanjutan dalam aspek sosial dan lingkungan sebagai berikut:

1. Pembentukan Unit Kerja Keuangan

Berkelanjutan

Pembentukan unit kerja keuangan berkelanjutan dipilih sebagai prioritas pertama atas pertimbangan bahwa dengan terbentuknya Unit Kerja tersebut maka pelaksanaan program keuangan berkelanjutan dapat dikelola dengan lebih efektif, sehingga tujuan dari program keuangan berkelanjutan dapat tercapai. Unit kerja keuangan berkelanjutan ini ditetapkan oleh Direksi.

2. Penyusunan Standar Operasional Prosedur Keuangan Berkelanjutan

Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Keuangan Berkelanjutan dilakukan atas dasar pertimbangan bahwa perusahaan membutuhkan pedoman atau prosedur untuk memastikan bahwa penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku serta menjadi panduan bagi Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan dan Divisi terkait dalam melaksanakan program keuangan berkelanjutan. Penyusunan SOP mengacu pada POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

3. Pelatihan dan Sosialisasi Bagi Karyawan terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Untuk mencapai keberhasilan pelaksanaan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan diperlukan peran serta dari seluruh karyawan. Mengingat tahun 2020 merupakan tahun pertama penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan melihat bahwa program pelatihan dan sosialisasi bagi karyawan yang dilakukan melalui serangkaian kegiatan pelatihan baik dilakukan secara langsung maupun tidak langsung dapat meningkatkan pengetahuan serta kesadaran karyawan akan pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan.

Besides the economic aspects, Company implements a sustainable finance program covering the following social and environmental aspects:

1. The Establishment of Sustainable Finance Work Unit

The establishment of a sustainable finance work unit was chosen as the first priority based on the consideration that by establishing this Work Unit, the implementation of the sustainable finance program can be managed more effectively so that the objectives of the sustainable finance program can be achieved. This sustainable finance work unit is appointed by the Board of Directors.

2. Providing the Standard Operating Procedures for Sustainable Finance

Providing the Sustainable Finance Standard Operating Procedures (SOP) is carried out on the basis of the consideration that companies need guidelines or procedures to ensure that the implementation of sustainable finance is in accordance with applicable rules and regulations as well as a guide for the Sustainable Finance Work Unit and related divisions in implementing sustainable finance programs. SOP preparation refers to POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies.

3. Training and Socialization for Employees related to the Implementation of Sustainable Finance

To achieve the successful implementation of the Sustainable Finance Action Plan program, the participation of all employees is required. Considering that 2020 is the first year of implementing sustainable finance, the Company views that training and socialization programs for employees through a series of training activities, either directly or indirectly, can increase employee knowledge and awareness of the importance of implementing sustainable finance.

4. Implementasi Program *Green Campaign*

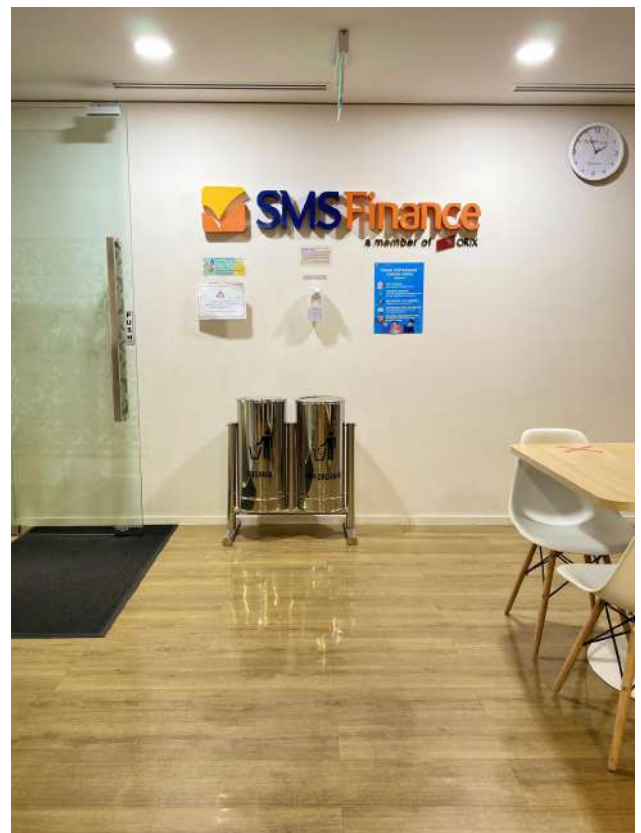
Green Campaign merupakan salah satu aktivitas penting dan tidak terpisah dari penerapan keuangan berkelanjutan, oleh karena itu Perusahaan menetapkan *Green Campaign* sebagai program yang akan selalu dijalankan setiap tahun. Kegiatan yang dijalankan terkait *Green Campaign* yaitu efisiensi dan penghematan penggunaan energi seperti pengurangan penggunaan air minum kemasan plastik, efisiensi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik serta pemisahan sampah organik dan non-organik.



Penyediaan dispenser dan gelas di ruang meeting untuk mengurangi penggunaan air minum kemasan.
Providing water dispenser and glass in meeting room to reduce the use of bottled water

4. The Implementation of Green Campaign Program

The Green Campaign is one of the important activities and is inseparable from the implementation of sustainable finance, therefore the Company has set the Green Campaign as a program that will always be run every year. Activities carried out related to the Green Campaign include efficiency and energy savings, such as reducing the use of plastic bottled drinking water, efficient use of paper, saving electricity use and separating organic and non-organic waste.



Penyediaan tempat sampah organik dan non-organik sebagai salah satu bentuk dukungan atas kebijakan pemerintah yaitu pengelolaan sampah.
Providing of organic and non-organic waste bins as support for government policy, namely waste management

5. Corporate Social Responsibility

Perusahaan secara rutin melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupa donor darah, safari ramadhan dan bantuan bencana. Di tahun 2020, Perusahaan meniadakan kegiatan CSR yang dapat menyebabkan keramaian dan hanya melaksanakan kegiatan bantuan atas penanggulangan Covid-19.

6. Literasi dan Inklusi Keuangan

Di tahun 2020, Perusahaan melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi keuangan secara *online* untuk menghindari penyebaran Covid-19. Literasi Keuangan dilaksanakan dengan membagikan materi Edukasi di Instagram TV (IGTV) sementara itu Inklusi Keuangan dilaksanakan dengan melakukan siaran langsung di Instagram.

7. Pengembangan Karyawan

Program pengembangan karyawan dilakukan melalui pendidikan dan pelatihan. Pendidikan dan pelatihan dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan mengembangkan potensi karyawan dengan mempertimbangkan kesempatan yang sama. Meskipun dalam situasi pandemi Covid-19, Perusahaan tetap melakukan pendidikan dan pelatihan untuk karyawan yang dilakukan secara online.

Strategi Pencapaian Target

Di tahun 2020 ini, Manajemen Perusahaan bertekad untuk melakukan pertumbuhan berkualitas dan berkelanjutan. Hal tersebut tentunya harus didukung dengan berbagai strategi bisnis yang termasuk di dalamnya penyempurnaan infrastruktur teknologi sistem penunjang yang terintegrasi. Perusahaan juga akan terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan Good Corporate Governance (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

5. Corporate Social Responsibility

The company routinely carries out Corporate Social Responsibility (CSR) activities in the form of blood donations, Safari Ramadhan and disaster relief. In 2020, the Company eliminated CSR activities that can cause crowds and only carried out donation for the prevention of Covid-19.

6. Financial Literacy and Inclusion

In 2020, the Company has carried out online financial literacy and inclusion activities to prevent the spread of Covid-19. Financial Literacy is carried out by distributing educational material on Instagram TV (IGTV), meanwhile Financial Inclusion is carried out by broadcasting live on Instagram.

7. Employee Development

Employee development programs are carried out through education and training. Education and training are carried out to improve the abilities and develop the potential of employees by considering equal opportunities. Even in the situation of the Covid-19 pandemic, the Company continues to conduct online education and training for employees.

Target Achievement Strategy

In 2020, the Company's Management is determined to carry out quality and sustainable growth. Of course, this must be supported by various business strategies, including improvements to the technology infrastructure of an integrated support system. The company will also continue to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, improve company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good Corporate Governance (GCG) in running its business, and increase awareness of compliance.

Untuk memastikan bahwa seluruh program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar serta sesuai dengan yang diharapkan, maka dilakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala. Pemantauan dilakukan oleh unit kerja keuangan berkelanjutan dengan cara memberikan penilaian (*assesment*) yang rutin terkait aktivitas dan perkembangan yang sedang berlangsung dalam menerapkan program-program keuangan berkelanjutan. Melalui pemantauan ini akan diketahui apakah seluruh program telah terlaksana sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi ini dilakukan untuk memberikan masukan dan solusi terhadap seluruh kendala dan permasalahan yang menghambat pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Penutup

Segegap jajaran direksi menyampaikan terima kasih dan mengapresiasi usaha para pejabat dan karyawan SMS Finance atas keikutsertaan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan.

Sejalan hal tersebut di atas, dalam menjalankan bisnis Perusahaan senantiasa menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Kami menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan merupakan hal baru bagi Perusahaan, namun kami mendorong kesadaran bagi seluruh pemangku kepentingan untuk dapat proaktif dalam penerapan keuangan berkelanjutan agar visi dan misi keuangan berkelanjutan dapat tercapai.

To ensure that all Sustainable Finance programs run smoothly and as expected, monitoring and evaluation are carried out periodically. Monitoring is carried out by the sustainable finance work unit by providing regular assessments related to ongoing activities and developments in implementing sustainable finance programs. Through this monitoring it will be known whether all programs have been implemented according to the Sustainable Finance Action Plan. This evaluation is carried out to provide input and solutions to all obstacles and problems that hinder the implementation of the Sustainable Finance Action program.

Closing

The board of directors would like to thank and appreciate of the efforts of SMS Finance officials and employees for their participation in implementing sustainable finance.

In line with the foregoing, in conducting its business the Company always applies the principles of sustainable finance covering economic, social and environmental aspects.

We realize that the implementation of sustainable finance is new for the Company, but we encourage awareness for all stakeholders to be proactive in implementing sustainable finance so that the vision and mission of sustainable finance could be achieved.

Atas nama Direksi PT Sinar Mitra Sepadan Finance

On behalf of Board of Directors of PT Sinar Mitra Sepadan Finance



Shuji Otake

Direktur Utama

President Director

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

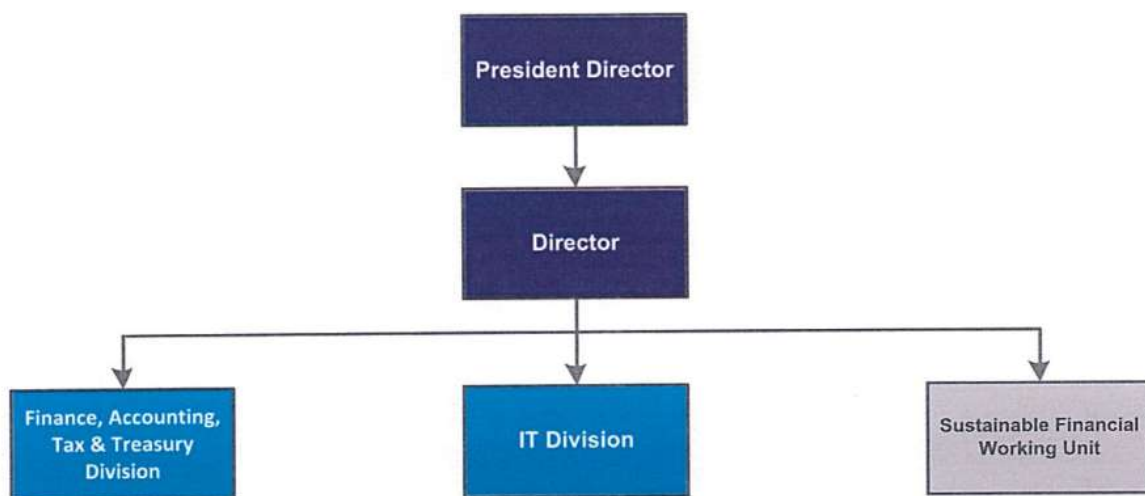
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Structure

SMS Finance telah membentuk unit kerja khusus yang bertanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan yaitu Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan.

Struktur Organisasi Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

SMS Finance has formed a special work unit that is responsible for implementing sustainable finance, namely the Sustainable Finance Work Unit. The Organizational Structure of Sustainable Finance Work Unit are as follows:



Tugas dan Tanggung Jawab Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan

Roles and Responsibilities for Person in Charge of Sustainable Finance

Tugas dan tanggung jawab utama Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan.
2. Memonitoring pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan dengan berkoordinasi dengan Divisi terkait.
3. Menyusun mitigasi risiko, dalam hal program aksi keuangan berkelanjutan tidak dapat dijalankan.
4. Menyusun laporan keberlanjutan.

The main duties and responsibilities of the Sustainable Finance Work Unit are as follows:

1. Develop a sustainable financial action plan.
2. Monitoring the implementation of the sustainable financial action program in coordination with related divisions.
3. Compiling risk mitigation, in the event that a sustainable financial action program cannot be implemented.
4. Prepare a sustainability report.

Penerapan Manajemen Risiko

The Implementation of Risk Management

Sesuai POJK No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan NonBank, Manajemen Risiko adalah serangkaian prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan, dan memantau Risiko yang timbul dari seluruh kegiatan usaha LJKNB.

Penerapan manajemen risiko dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi dalam menjalankan bisnis.

Dalam menjalankan bisnis, Perusahaan berupaya menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Selain itu Perusahaan akan terus melakukan peningkatan aspek manajemen risiko yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian, menyempurnakan kebijakan perusahaan dalam bentuk Standar Operasional Prosedur dan melakukan penerapan Good Corporate Governance (GCG) dalam menjalankan bisnis, serta meningkatkan kesadaran terhadap kepatuhan.

Dari latar belakang di atas, Perusahaan menetapkan tata kelola risiko atas program Aksi Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

1. Pembentukan Unit Kerja Keuangan Berkelanjutan untuk memastikan aktivitas kerja dan program-program yang telah direncanakan berjalan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Penyusunan Pedoman Pelaksanaan yaitu Standar Operasional Prosedur Keuangan Berkelanjutan sebagai pedoman atau acuan dalam menerapkan aksi keuangan berkelanjutan.
3. Pengawasan aktif oleh Direksi atas penerapan aksi keuangan berkelanjutan.
4. Penerapan konsistensi dalam menerapkan strategi dan program bisnis untuk mewujudkan keuangan yang berkelanjutan.

In accordance with POJK No. 44/POJK.05/2020 regarding the Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions, Risk Management is a series of procedures and methodologies that is used to identify, measure, control and monitor Risks arising from all LJKNB business activities.

The implementation of risk management can assist the Company in mitigating potential risks that may occur in running a business.

In conducting business, the Company seeks to balance economic, social and environmental aspects. In addition, the Company will continue to improve risk management aspects in accordance with the principles of prudence, improve company policies in the form of Standard Operating Procedures and implement Good Corporate Governance (GCG) in running its business, as well as increase awareness of compliance.

From the background above, the Company provided risk management for the Sustainable Finance Action program, as follows:

1. The establishment of a Sustainable Finance Work Unit to ensure work activities and programs that have been planned to run according to the Sustainable Finance Action Plan.
2. Preparation of Implementation Guidelines, namely Standard Operating Procedures for Sustainable Finance as a guideline or reference in implementing sustainable finance actions.
3. Active supervision by the Board of Directors on the implementation of sustainable financial actions.
4. The application of consistency in implementing business strategies and programs to achieve sustainable finance.

Pemangku Kepentingan

Stakeholders

Pemangku Kepentingan merupakan pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan bisnis Perusahaan. Dalam melakukan keuangan berkelanjutan Perusahaan mengupayakan peningkatan pemahaman pemangku kepentingan atas keuangan berkelanjutan.

Stakeholders are parties that significantly influence the Company's sustainability, because they are related to the Company's business activities. In implementing sustainable finance, the Company strives to increase stakeholder understanding of sustainable finance.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Dalam membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan melibatkan peran aktif manajemen dan seluruh karyawan. Budaya tersebut dilakukan kepada karyawan melalui sosialisasi dan pelatihan kepada seluruh karyawan terkait keuangan berkelanjutan.

In building a culture of sustainability, the Company involves an active role of management and all employees. This culture is carried out to employees through outreach and training to all employees related to sustainable finance.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perkembangan nilai kontrak pembiayaan berdasarkan komposisi jenis pembiayaan yang dibiayai oleh Perusahaan pada tahun 2018 hingga tahun 2020 dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

The growth of the financing contract value based on the composition of the financing types which financed by the Company in 2019 and 2020 could be seen in the table below.

Jenis Pembiayaan/ Financing Types	Nilai Kontrak Pembiayaan/ Financing Contract Value		
	2020	2019	2018
Pembiayaan Multiguna/ Multipurpose Financing	1.755.962.969	2.415.340.323	2.617.941.329
Pembiayaan Modal Kerja/ Working Capital Financing	452.591.441	320.624.275	148.132
Pembiayaan Investasi/ Investment Financing	680.364.485	1.073.203.020	1.187.548.695
Jumlah/Total	2.888.918.895	3.809.167.618	3.805.638.156

Tabel 10. Nilai Kontrak Pembiayaan 2018-2020 (Dalam Ribu Rupiah)
Financing Contract Value 2018-2020 (In Thousand Rupiah)

Dari tabel tersebut dapat dilihat di tahun 2020 terdapat penurunan yang signifikan pada jumlah kontrak baru yang dibiayai oleh Perusahaan sehubungan dengan adanya pandemi COVID-19.

Pandemi COVID-19 juga berdampak pada kinerja keuangan Perusahaan. Berikut ini Ikhtisar Data Keuangan Penting Perusahaan pada posisi 31 Desember 2018, 2019 dan 2020.

From the table, it could be seen that in 2020 there was a significant decrease in the number of new contracts financed by the Company in connection with the COVID-19 pandemic.

The COVID-19 pandemic has also had an impact on the Company's financial performance. The following is a summary of the Company's Important Financial Data for the positions of December 31, 2018, 2019 and 2020.

Uraian/ Description	2020	2019	2018
Total Aset/ Asset Total	3.369.385.514	4.176.497.223	4.138.575.938
Total Liabilitas/ Liability Total	2.329.978.783	3.219.395.900	4.237.950.418
Total Ekuitas/ Equity Total	1.039.406.731	957.101.323	(99.374.480)

Tabel 11. Posisi Keuangan SMS Finance (Dalam Ribu Rupiah)
Financial Position of SMS Finance (In Thousand Rupiah)

Uraian/ Description	2020	2019	2018
Pendapatan/ Income	936.985.333	1.036.719.100	1.037.406.710
Beban/ Expenses	828.147.040	892.268.051	993.659.123
Laba Sebelum Pajak/ Income Before Tax	108.838.293	144.451.049	43.747.587
Beban Pajak Penghasilan/ Income Tax Expenses	(26.102.953)	(41.027.731)	32.507.461
Laba Tahun Berjalan/ Income for the Year	82.735.340	103.423.318	11.240.126
Penghasilan Komprehensif Lain Setelah Pajak/ Other Comprehensive Income After Tax	22.897.411	3.052.485	18.721.186
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan/ Total Comprehensive Income for the Year	105.632.751	106.475.803	29.961.312

Tabel 12. Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain (Dalam Ribu Rupiah)
Profit or Loss and Other Comprehensive Income (In Thousand Rupiah)

Kinerja Sosial

Social Performance

Pelayanan Kepada Debitur

Customer Care

Perusahaan menyediakan media untuk memberikan informasi mengenai produk dan jasa, penyampaian pengaduan, kritik dan saran oleh debitur melalui nomor customer care yaitu: **1500403**. Khusus untuk pengaduan, Debitur juga dapat menyampaikan melalui surat, telepon dan website perusahaan www.smsfinance.co.id.

The company provides media to give information about products and services, submission of debtor's complaints, criticisms and suggestions through the customer care number: **1500403**. Debtors can also submit complaints by mail, telephone and the company website www.smsfinance.co.id.



Ketenagakerjaan

Employment

Seluruh karyawan memiliki kesempatan yang sama dan setara tanpa membedakan gender, usia, suku, ras maupun agama.

Pemberian remunerasi dilakukan sesuai kebijakan internal Perusahaan dan dengan mengacu pada ketentuan upah minimum regional masing-masing wilayah operasional. Pemberian remunerasi sebagai bentuk atas kinerja karyawan dan ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan. bentuk remunerasi yang diberikan meliputi gaji pokok, tunjangan, bonus serta asuransi kesehatan.

Perusahaan juga menyediakan dan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan.

Selain itu, Perusahaan memberikan pendidikan dan pelatihan kepada seluruh karyawan dengan mempertimbangan kesempatan yang sama. Program pendidikan dan pelatihan dilaksanakan agar karyawan memperoleh bekal pengetahuan yang memadai dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, sekaligus mengembangkan potensi yang dimiliki.

All employees have equal and equal opportunities regardless of gender, age, ethnicity, race or religion. Remuneration is given in accordance with the Company's internal policies and with reference to the regional minimum wage provisions for each operational area. Providing remuneration as a form of employee performance and aimed at improving employee welfare. the form of remuneration provided includes basic salary, allowances, bonuses and health insurance.

The company also provides and creates a decent and safe work environment for all employees.

In addition, the Company provides education and training to all employees by considering equal opportunities. Education and training programs are carried out so that employees obtain adequate knowledge in carrying out their duties and responsibilities, as well as develop their potential.

Uraian/Description	2020	2019	2018
Jumlah Program Pelatihan/ Total Training Programs	71	104	69
Jumlah Peserta Pelatihan/ Number of Training Participants	742	2368	1613
Biaya Pelatihan dan Pendidikan/ Training and Education Expenses	Rp. 3.304.290.807	Rp. 4.986.798.230	Rp. 3.966.025.558

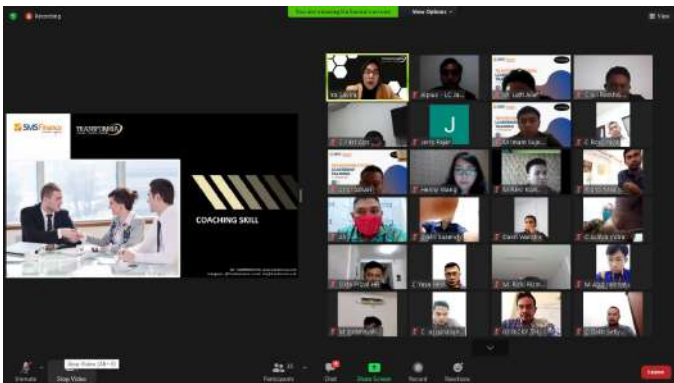


Foto Pelaksanaan Pelatihan dan Pendidikan Karyawan
 Photos of Employee Training and Education Implementation

Catatan:
In-Class Training dilaksanakan sebelum pandemi Covid-19
 In Class Training was held before the Covid-19 pandemic

Masyarakat

Communities

Literasi dan Inklusi Keuangan

Financial Literacy and Inclusion

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Sementara itu Inklusi Keuangan adalah ketersediaan akses pada berbagai lembaga, produk dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Sehubungan dengan adanya pandemi Covid-19, di Tahun 2020 Perusahaan tidak melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan secara tatap muka melainkan secara online melalui media sosial resmi Perusahaan.

Perusahaan melaksanakan kegiatan Inklusi Keuangan dengan melakukan siaran langsung (live) di Instagram untuk mensosialisasikan produk dan layanan Perusahaan. Kegiatan ini diikuti oleh 93 peserta di seluruh Indonesia. Sementara itu, Perusahaan melaksanakan kegiatan Literasi Keuangan dengan membagikan materi Edukasi di Instagram TV (IGTV). Hingga Akhir Desember 2020, materi Edukasi tersebut telah menjangkau 303 peserta.

Financial literacy is knowledge, skills, and beliefs, which influence attitudes and behavior to improve the quality of decision making and financial management in order to achieve prosperity. Meanwhile, Financial Inclusion is the availability of access to various financial institutions, products and services in accordance with the needs and capacities of the community in order to improve the welfare of the community.

In connection with the Covid-19 pandemic, in 2020 the Company will not carry out face-to-face Financial Literacy and Inclusion activities but online through the Company's official social media. The Company carried out the Financial Inclusion activities by conducting live broadcasts on Instagram to socialize the Company's products and services. This activity was attended by 93 participants throughout Indonesia. Meanwhile, the Company carries out Financial Literacy activities by distributing educational materials on Instagram TV (IGTV). Until the end of December 2020, the educational material had reached 303 participants.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Social and Environmental Responsibility

Perusahaan secara rutin melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan rutin yang biasa dilakukan yaitu Donor Darah, Safari Ramadhan dan bantuan bencana.

Di tahun 2020, sehubungan dengan adanya pandemi Covid-19 Perusahaan hanya melaksanakan kegiatan bantuan penanggulangan Covid-19 dan meniadakan kegiatan Donor Darah dan Safari Ramadhan untuk meminimalisir penyebaran Covid-19 di lingkungan Perusahaan.

The company routinely carries out Corporate Social Responsibility (CSR) activities as a form of corporate responsibility to society and the environment. The usual routine activities are blood donation, Safari Ramadan and disaster relief.

In 2020, in connection with the Covid-19 pandemic, the Company has only carried out donation for the prevention of Covid-19 and eliminated Blood Donation and Safari Ramadhan activities to minimize the spread of Covid-19 in the Company's environment.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance Sustainability

Penggunaan Energi

Energy Consumption

Dalam melakukan aktivitas bisnis, Perusahaan melakukan efisiensi biaya lingkungan hidup, tercermin dari data sebagai berikut:

In conducting business activities, the Company has carried out environmental cost efficiency, as reflected in the following data:

Uraian/Description	2020	2019	2018
Penggunaan Listrik Electrical Usage	3.509.745.618	4.075.045.166	3.856.064.565
Penggunaan Air Minum* Drinking Water Usage	64.341.887	92.313.100	75.129.500
Penggunaan Kertas Paper Usage	525.649.604	732.379.555	743.251.144
Penggunaan BBM Fuel Usage	858.070.974	1.044.854.188	1.447.936.065

Tabel 14. Penggunaan Energi (Dalam Rupiah)
Energy Usage (In Rupiah)

*Data yang disajikan merupakan data penggunaan air minum di Kantor Pusat saja
The presented data is the drinking water usage data at the Head Office only

Perusahaan secara berkelanjutan melakukan sosialisasi untuk menciptakan budaya efisiensi. Upaya efisiensi listrik yang dilakukan oleh Perusahaan, sebagai berikut:

- Mematikan lampu, alat elektronik dan pendingin ruangan setelah kegiatan operasional berakhir.
- Memanfaatkan semaksimal mungkin sinar matahari untuk menggantikan lampu pada siang hari.
- Penggunaan Lampu LED.

Selain melakukan efisiensi pada penggunaan listrik, Perusahaan juga menerapkan efisiensi air. Efisiensi air dilakukan melalui perawatan instalasi air serta sosialisasi mengenai efisiensi penggunaan air kepada seluruh karyawan.

The company continuously socializes to create a culture of efficiency. Electricity efficiency efforts undertaken by the Company are as follows:

- Turn off lights, electronics and air conditioners after operations end
- Make maximum use of sunlight to replace lights during the day.
- Use of LED lights.

Besides of making efficient use of electricity, the Company also applies water efficiency. Water efficiency is carried out through maintenance of water installations and socialization of water use efficiency to all employees.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibilities for Developing Sustainable Finance Products and Services

Perusahaan senantiasa melakukan evaluasi berkelanjutan terkait pengembangan produk dan jasa keuangan berkelanjutan. Atas evaluasi berkelanjutan yang dilakukan, Perusahaan secara berkala melakukan pengkinian SOP atau kebijakan internal terkait produk dan jasa keuangan.

The company continues to carry out continuous evaluations related to the development of sustainable financial products and services. For the continuous evaluation that has been carried out, the Company periodically updates the SOP or internal policy related to financial products and services.